

景觀的美學意義

景觀原是一個地理學名詞，一般泛指地表的自然景色，包括形態、結構和色彩等。隨著科學技術的發展，景觀被賦予了不同的內涵，主要有美學意義上的景觀、地理學概念上的景觀、文化層次上的景觀和生態學意義上的景觀等幾種不同的概念。

美學意義上的景觀概念

1 定義與涵義

景觀，首先是指視覺意義上的景物及其景象。此時，景觀的含義與風景、景致、景色相一致。一般人和大多數園林風景學者所理解的景觀，也主要是視覺意義上的景觀，並且一般是指美學的景觀。景觀美或美學意義上的景觀，是人類對環境的一種感知，也是人類對環境的一種需求。景觀的概念反映人對人與自然關係的認識，並且隨著人類物質文明和精神文明的發展，對景觀的認識和需求也不斷深化和發展。從本質上講，景觀美是自然景觀的物質屬性和人類社會屬性的結合或統一，即景觀美必須以客觀存在的實體為基本，有物質存在而後才能產生美；同時，美的觀念又是唯有人類才具有的一種意識，而且是人類社會發展到一定階段後才產生的。所以景觀美是“人化的自然”，或者是“自然的人化”。景觀美也是人對環境景觀的一種綜合的、整體的印象或概念。11

2 景觀美的類型

景觀是人類的一種環境。從環境保護的角度考察，景觀美主要有自然景觀美和人文景觀美兩大類別，此外，還有既包括自然景觀，又包括人文景觀的城市景觀和園林風景等。

自然景觀美主要指自然地理環境和生態環境所展示的景觀形象。自然景觀美的欣賞和評價也是由來已久並普遍進行的活動。《詩經》中“關關雎鳩，在河之洲；窈窕淑女，君子好逑。”的優美詩句，實際上就把河流、沙洲、鳴鳥之類與少女之美連在一起讚頌了。但是，直至現在，人們對景觀美的欣賞尚處於自發的、蒙昧的和低水平的階段，對景觀美作為一種可持續發展的戰略資源還認識甚少，因而自然景觀美正受到空前廣泛、空前慘烈的破壞。本書所講的景觀評價也主要是對自然景觀美及其所受的影響進行評價。

人文景觀是指由人類生產和生活活動所創造的一切文化產物所顯示的景觀形象。與環境保護直接相關的主要是古今建築、園林建設以及其他人類活動遺迹或印記。人文景觀美是隨歷史條件、民族文化以及時代意識改變而改變的，也深刻地受到自然環境條件的左右。例如，歐洲的哥特式建築為歐洲神權文化的產物，其塔尖直指蒼穹，意指貼近上帝，從而產生震撼心靈、令人敬仰的美學效果。而中華文化，講求天人合一，有天圓地方的理念，因而宮殿、神廟、寺院和民居作同一觀，都建得方正、規整，形成對稱之美、莊嚴之美。

現在，世界和中國都處在迅速而猛烈的城市化浪潮之中。建成什麼樣景觀的城市，成為一個亟待研究解決的問題。一座城市的景觀，代表著城市的風貌和特點，對城市居民的生理心理有重大影響，對城市的吸引力和發展前途亦具有顯著的影響。城市景觀是自然景觀與人文景觀的組合和協調，有豐富的美學研究內容。

城市景觀美應是這個歷史時代美學發展的主題之一。12, , ,

3 景觀美的屬性

景觀美具有兩種基本屬性：自然屬性和社會屬性。

首先，任何景觀，不管美的或醜的，都是客觀存在的，是物質性的，這是景觀

美的自然屬性。劉禹錫贊九華山詩雲；“奇峰一見驚魂魄”，首先得有奇峰存在，

才能起到驚魂攝魄的作用。這一點似乎無需多談。

其次，景觀的美與不美，或美的程度高低，對人的驚攝力量強弱，又是因人

而異的。這就是景觀美的另一特性——社會屬性。景觀美與不美完全是人類社會裏

才有的分辨和鑒賞現象，動物沒有景觀美與不美的問題。景觀美的社會屬性以其

自然屬性為基礎，而且美的程度取決於自然屬性適應人類社會生活需要的程度和

性質，滿足或適應程度越高，景觀就越被視為美。

4 不同社會經濟發展時期的景觀美

人類對景觀的認同和選擇有兩個最為重要的因素；一是實用，二是美。景觀

雖然主要是滿足人的精神需求，但它從來都離不開實用，離不開對物質生活的作

用，美本身也是一種用途，是用於滿足人們精神需求的。同時，實用能帶來愉悅，

因而也是一種美，美和實用常常是互相關聯的。

如果將人類社會發展進程分為原始社會、農業社會、工業社會和後工業社會4

個階段，那麼各個時期的人類選擇的“滿意景觀”是不同的。

以採集和狩獵為生存手段的原始人，食不果腹，衣不蔽體，常常還受到野獸

的襲擊，自然的摧殘。因而，選擇的生存環境多是山地與平原交界帶或河谷平原

等邊緣地帶和相對閉合的環境。邊緣地帶生境複雜，動植物多樣性高，有較好的

狩獵和採集條件以果腹；相對閉合則有利安全防守；河流不僅易於取

水，而且還是天然屏障；山崖形成小氣候，可以避風擋寒。這些有利生存的條件，形成原始人類的滿意生境和景觀取向。

農業時代，社會分為下層的農民和上層的貴族地主，產生了有閑階級。上層貴族和地主不再有饑寒之虞和風霜之苦，產生了較高的精神需求，有能力和有條件去欣賞自然美和農耕景觀美，並因此產生了田園藝術、山水畫、田園詩和小型園林藝術。此時期園林藝術的特點是將自然搬到自己的庭院，追求人工雕琢下的自然美，堆假山、修花圃，講究精修細剪，務求符合主人的理想。這是一個以唯美為特徵的時期。工業革命使社會和環境發生了巨大變化，城市擴大了，工人階級產生了，大量城市人口出現了。巨大的城市隔絕了人與自然的聯繫，工業化生產排放的廢氣、廢水又惡化了城市的環境，進而損害了城市居民的健康。於是，將城市的某些部分辟為公園，就成了滿足人們嚮往自然的願望的一種方式。此時人們對公園的要求不僅是美觀，而且要清潔，還要具有一定的生態功能，既能起到淨化空氣和水體的作用，又能達到愉悅心情和回歸自然的滿足。少數富人則不滿足於城市公園的狹小天地，而是尋求高山避暑、海濱度假等更為廣闊的空間來滿足其對環境美的追求，於是陽光、海水、沙灘這類農耕時期無利用價值的景觀陡然間身價倍增，成為重要的旅遊資源。新興的旅遊業是以景觀美為資源基礎的。旅遊業的興起和迅速發展，也表明人類對自然景觀的需求日益增長。在人類為溫飽奮鬥的時期，只有少數人以美為追求目標，大多數人以功利致用(即有用)作為判別景觀的標準：當人類解決了溫飽問題之後，精神需求就上升到第一位，美就成為大多數人的追求目標，而且這種追求是無止境的。

後工業社會是指從目前開始的一個長遠時代。人類追求可持續發展，景觀也被賦予更多的生態學要求和美學內容。因此，景觀的美學和生態學特徵成爲新的追求目標。景觀的美學含義和“有用”性也都被賦予了新的含義。自然性、生態平衡、生物多樣性以及能發揮多種生態環境功能(涵養水源及削洪補枯、防災減災、保持水土、防風固沙、改善氣候等等)的景觀得到更多的崇尚，景觀有益於健康的功能越來越受到重視，符合生態學要求成爲美的主要含義之一。生態功能低的景觀儘管也好看，有可能被認爲是華而不實。城市綠化、園林藝術和建築美化，都會因符合生態學原則而受到普遍褒揚肯定；相反，違背生態學原則者，都可能受到譴責或拋棄。景觀隨時代特點和人類環境需求而變換其基本含義。目前，隨著人類社會向工業化、城市化發展，自然景觀美會受到越來越多的影響；隨著人類社會向更文明階段發展，人類對自然景觀美的需求亦會越來越強烈。因此，自然景觀會越來越成爲一種稀缺資源而受到更多的關注。

地學概念中的景觀

無論是在中國還是在歐洲，最初的大規模旅行和探險推動了地理學的發展，也加深了人們對景觀的認識。由於人們不滿足於對自然地形、地物的觀賞和對其美的再現(文學、藝術)活動，更爲了尋找殖民地和掠奪黃金珠寶等財富，西方國家於14~16世紀開始大規模的全球性旅行和探險，包括1492年美洲的發現和1498年去東印度航線的發現，使歐洲人對“景觀”這一概念的理解發生了深刻的變化。這時德語的“景觀(Landschaft)”已用來描述環境中視覺空間的所有實體，而且不局限于美學意義。19世紀中葉，偉大的生物學家和自然地理學家洪堡(Humboldt)將“景觀”作爲一個科學術語引用到地理學中來，並將其

定義為“某
個地球區域內的總體特徵”。隨著西方經典地理學、地質學及其他地球科學的產生，
“景觀”一度被看作是地形(Landform)的同義語，主要用來描述地殼的地質、地
理和地貌屬性。以後，俄國地理學家又進一步發展了這一概念，賦之以更為廣泛
的內容，把生物和非生物的現象都作為景觀的組成部分，並把研究生物和非生物
這一景觀整體的科學稱為“景觀地理學”。這種整體景觀思想為以後系統景觀思想
的發展打下了基礎。

中國人從地學角度探討景觀有著久遠的歷史，形成獨特的“山水之術”。“景
觀”一詞在漢語中出現是晚近代的事情，以往一直沿用的名詞是山水、風景，時
常還有“風水”。事實上，中國人以山水自然為觀照物件，擇地而經營宅居環境的
風水地理說或“山水之術”，至少在傳說的時代已經應運而生了，最遲在秦漢之際，
已形成具有不同流派傳承的學術體系。沿著地理學系統發展成秦漢的“形法”，到
唐宋以後形成“形勢宗”：沿著占卜術系統發展成秦漢時期的“堪輿”，到唐宋以
後形成“理氣宗”。對“山水之術”的重視而導致對其神化，使之披上迷信的外衣。
迷信使山水之術(俗稱“風水”)聲譽敗壞，流落民間而難登大雅之堂，但亦使這
種古老的觀念得以保存和傳承。在風水地理的發展過程中，無論是遠古先民基於
萬物有靈的觀念而形成的山川崇拜，或是後世哲人基於現實理性而倡導的山水觀
照，都被吸收融彙，並著意在實踐中體現，形成豐富的景觀地理學內涵。

文化層次上的景觀

每個人都在用兩把尺子和模式來衡量對社會和對自然(廣義)的滿意程度：
一是理想社會模式，二是理想環境模式。前者在推動社會的變革和進步，後者在

指導人們對環境的認知、設計和改造。環境包含兩類因素；一類是資源性的，包括空氣、水、土地和生物；另一類則是結構性的，即上述各種成分在空間的分佈和位置關係，這也就是景觀的結構。人類對理想環境或理想景觀模式的認同與形成，是建立在其民族文化、生態經驗和人類對普遍的生態經驗的認同基礎上的，並以某種信仰、思維和行為準則等等反映出來。

人類從森林走向平原，以獵人和獵物的雙重身份度過了漫長的歲月。在此過程中，人類學會了利用環境乃至最終改造(或創造)環境來滿足其多種生態需求，並以此彌補自身生理上的弱勢。其中，某些有助於捕獵或脫逃的景觀結構特別引起古人類好感。這種直接的無意識的反應，是人類所共有的。由於一個民族、一種文明的生存與發展，在很大程度上依賴於某些戰略性的景觀結構，因而就形成獨特的景觀文化。俞孔堅教授對中國從元謀人、藍田人到北京人，再到山頂洞人的古人類生活空間的景觀結構進行過考查，發現這些中國古人類的滿意生態環境中，都包含著對某些群體的生存和發展具有戰略意義的景觀結構，如圍合、走廊、豁口以及直接生境的可控性和邊緣特徵等。中國古人的景觀(生態)經驗，深刻地影響著中國古文明發展對景觀背景的選擇和對特定景觀結構的依賴性。中國文化的定型期以生活在關中的周文化為基礎，因而形成中國的盆地型景觀文化。

與中國不同，歐洲文化主要定型時期的地中海氣候和愛琴海島嶼景觀，強化了生物基因上的理想環境的其他一些結構，如佔領制高點，全方位防守等，從而形成了點一線一面的景觀解釋和操作模式。文化層次上的景觀是深藏在人類意識中的對理想景觀的追求，它以詩歌、繪畫、音樂以及園林藝術、建築景觀等形式反映出來；它也以某種信

仰、民俗、禁

忌甚至迷信形式出現。景觀文化存在於人的內心深處，它與一個民族或一種文化

的哲學思想緊密相關，由某種哲學思想產生，又體現某種哲學思想的含義。I”

生態學意義上的景觀

生態學意義上的景觀是20世紀才出現的新概念，它是在工業化迅猛發展導致

人類生態環境急劇惡化的時候產生的，也是人類文明普及發展到一定階段的產物。

但同時，景觀生態思想的產生使景觀的概念發生了革命性的變化。早在1939年，

德國著名生物地理學家Troll就提出了“景觀生態學”的概念。Troll把地球陸圈、

生物圈和理性圈都看作是這個整體的有機組成部分。景觀生態學就是把地理學家

研究自然現象空間關係時的“橫向”方法，同生態學家研究生態區域內功能關係

時的“縱向”方法相結合，研究景觀整體的結構和功能。另一位德國著名學者

Buchwald進一步發展了系統景觀思想，他認為，所謂景觀可以理解為地表某一空

間的綜合特徵，包括景觀的結構特徵和表現為景觀各因素相互作用關係的景觀收

支，人的視覺所觸及的景觀象、景觀的功能結構和景觀象的歷史發展。他認為，

景觀是一個多層次的生活空間，是一個由陸圈和生物圈組成的、相互作用的系統。

他還指出，景觀生態的任務就是為了協調大工業社會的需求與自然所具有的潛在

支付能力之間的矛盾。

在北美，長期以來儘管沒有明確提出“景觀生態學”的概念，系統景觀的思想

和景觀生態學的思想卻很早就有所發展。1940年代，作為北美最早的植物生態

學家之一的Egler就認為，植物與人的活動組成了一個相互作用的整

體，這個整體是某一更高級的生態系統的一部分，並作用于景觀。以後，他又提出了“整體人類生態系統”的概念。同時代另一位北美生態學家Dansereau也曾提出，在環境諸因素及其相互關係的高級、整體和生態水平上進行景觀的研究，並主張用“人類生態學”來研究人類對景觀的影響。他把人對景觀的認識和衝擊理解為一種迴圈的和控制的過程，並用“意識景觀／景觀”的概念來論述從自然到人，從無意識到有意識和從景觀知覺到景觀設計的過程。現在，從生態學角度研究景觀已發展成一門專門的學科——景觀生態學，並用來評價生態系統。生態學思想滲入景觀概念中，是景觀學科的一種發展。