

景觀評價的美學知識

人類對事物的欣賞、讚美、學習與創造美是一種最普遍、最經常和最悠久的活動。從石器時代的岩畫開始，人類的這種審美活動就開始被記錄，並不斷發展、進步。現在，審美和享受自然景觀美已成為人類一項基本的生活方式和內容。然而，儘管在生活中到處都存在美，人們也在不斷欣賞美、創造美，但美學卻發展遲緩，十分年輕，尚不成熟，更未像其他自然科學和社會科學一樣得到廣泛的傳播與學習。因此，美是熟視無睹的事物，美學是少為人知的科學。

1 美學基本認識

美學是什麼？古今有不同的含義，不同的流派有不同流派的解釋，每個人都可能有自己的見解和解釋。一般而言，美學是研究自然界、社會和藝術領域中美的一般規律與原則的科學。美學主要探討美的本質、審美規律、藝術與現實的關係、藝術創作或美的創造的一般規律等。美學是一門既古老又年輕的科學。講其古老，是因為從古希臘時代就對其進行過不少探討，並且有一些著名的論斷到如今仍不失其光澤；講其年輕，是因為它在很長的歷史時期停滯不前，直到 18 世紀以後，才漸漸興旺起來，開始了研究、爭議，並形成各種流派。

美學是一種哲學，或者說是哲學的一個門類。因此，美學總是受哲學思想支配的。在當代西方哲學界，把哲學問題分為兩大類：一類是由經驗主義的各種問題組成，並用經驗科學的方法加以解決；一類是邏輯問題，即關注概念、術語和方法的思辯。與此對應，西方美學也分為經驗方法類型的“科學美學”和邏輯思辯類型的“分析美學”兩大類型。

所謂“科學美學”，是一種科學的、描述的、自然主義的接近美學的方式，是實驗的和經驗的，認為美學是一種“感覺的科學”，主張美學應致力於感覺的事物，提出人類對美和其他審美特質的反應取決於其“鑒賞力”，即只有一個在審美上有修養的、具有高度鑒賞力的人，才能去感知普通人無法感覺到的美。美學的很多問題包括在審美經驗中，而審美經驗又與知覺、情感等作用相關，故而心理學在美學中就具有了十分重要的作用，甚至把“美”看作是一種心理現象。

“分析美學”是把美學研究中心集中在與審美判斷有關的語言問題和意義問題上，它是受到現代自然科學中語言學、符號學、資訊理論和控制論等新學科發展的影響，並與現代西方哲學中的語義學傾向和新實證主義傾向相呼應。

在中國，對美的認識和論述都很久遠，但未形成專門的學科或學派。中國古代論樂美、繪畫之美、建築之美以及歌詠山川物候之美的例子很多很多。遠在先秦時代，我國思想家就已廣泛涉及到審美的問題。如古代的《樂記》中寫道“凡音之起，由心之動，物使之然也。”論述了美感的產生和美感受外物的影響。在音樂的欣賞方面，甚至將美與善進行了區分。如孔子對《韶》樂的評價是“盡美矣，又盡善也”。而對《武》樂的評價是“美武王以此功定天下；未盡善，謂未攻太平也”。孟子對美的內容和形式提出“充實之謂美，充實而有光輝之謂大”的論點。老子則對美醜關係辯證地提出“天下皆知美之為美，斯惡已；皆知善者為善，斯不善矣。”荀子則提出“心憂恐，則口銜芻拳而不知其味，耳聽鍾鼓而不知其聲，目視黼黻而不知其狀，輕暖平簟而體不知其安”的美感理論。此後，文學、詩歌、繪畫和戲劇等各個領域，都有相應的美學理論，但始終未形成完整的美學科學。

從研究景觀的美學問題出發，我們可以認為，美學的研究範圍包括主體（人）和客體（景觀物象）兩個方面。就主體方面，美學要研究美感的本質、美感產生

和發展的一般規律、美感的心理要求、審美標準等基本問題；就客體而言，美學要研究美的性質如自然屬性、美的特點和社會屬性等等。

2 美學研究的範圍與分類

美學研究的內容主要是美本身、美的存在、美的鑒賞以及美的創造等問題，也就是研究什麼是美，什麼東西是美的，如何審美和如何創造美。美本身可分為現實美和藝術美兩大類別。所以美學研究的領域大致可分為現實美、藝術美、審美學和美的創造等。

1 現實美

現實美是指存在於自然界和人類社會生活中的美。現實美既是美的主要內容，也是一切美的存在基礎和源泉，它具有普遍性特點。所謂美是到處都存在的，也就是指現實美這一特徵。

現實美可分為社會美和自然美兩大部分。

I. 社會美

社會美是指社會生活中的美。它不僅來源於社會實踐，而且本身就是社會實踐結果的最直接的表現。那麼，什麼樣的事物才可能稱之為社會美呢？

首先是能體現人類本質力量的社會實踐活動。例如，表現人類創造性勞動的成果的技術，表現人體力量的競技運動，表現人類改天換地力量和智慧的勞動以及表現人類豐富多彩的生活，都是社會美學範疇。

其次是具有社會功利性的事物。例如，金浪滾滾的麥田帶給人們豐收的喜悅，綠茵如氈的草原上遊動著白雲一樣的羊群，長江大橋，高峽平湖等，都因其對人類社會的有益而成為社會美的重要內容。荀子曾說：“故天之所覆，地之所載，莫不盡其美，致其用。”（《王制》）美是有功利性的。

第三是與一定歷史條件相聯繫的事物，尤其是在漫長的歷史長河中能存在、進步，不為歷史淹滅的事物。如都江堰，在長河激流之中生存了 2250 年之久，至今仍發揮著保障“天府之國”用水的功能，並且隨著歷史的發展，其分水引水量從灌溉 100 多萬畝良田發展到灌溉 1000 萬畝，顯示了強大的生命力。

總之，社會美是一種積極肯定的生活形象。可以說，人類從神話、傳奇到漫遊太空、窺見原子的發展歷史，本身就是一部社會美的審視、學習和創造過程。社會美是和人類的理想緊密相關聯的，並且看重美的內容。諺語雲：“鳥美在羽毛，人美在勤勞”“花美美在外，人美美在心”“馬的好壞不在鞍，人的美醜不在穿”，都說的是內容重於形式，而“金玉其外，敗絮其中”為人所不齒。

II. 自然美

自然美是指自然事物的美。它既取決於自然事物自身的固有屬性，如山水花鳥自身的形狀、體態、顏色和質感等固有自然屬性，也取決於自然事物與人的關係，即自然物人化的程度。自然美是自然的人化或人化的自然。

自然美是人化的自然這一點，首先是說自然美是人類社會實踐的產物，是一個在人類社會發展到一定時期才出現的事物。在人類出現以前，雖然山川依然存在，日月依然燦爛，但動物無賞美行為，山川日月也就無所謂美與不美。而在人類出現以後，才有自然美的出現與賞析問題。墨子曰：“食必常飽，然後求美。”說的是先有溫飽而後才會追求美。

自然美是一個不斷發展的事物。尤其在經歷了工業化的過程和解決了溫飽問題之後，自然美的領域被空前地擴大了，它成為人類生活中不可獲缺的資源，甚至成為生活本身。因此，自然美又是一個不斷發展、擴大和深化的領域。

自然美一般更注重形式，因為它主要是以其感性特徵直接引起人們的美感。草木榮華、花枝招展、湖光山色、白鶴翔飛，莫不以其形態、色彩等形式和外觀造成美。但是，這只是一般的自然美，或是低層次的自然美。只有當把這種形式上的美深化和昇華到人們的社會生活中，深入到人的心靈中，自然美的真諦才真正得以體現。陳毅同志有詩曰：“西山紅葉好，霜重色愈濃；革命亦如此，鬥爭見英雄。”這首詩將紅葉的美進行昇華，體現出景觀美的真正境界。

2 藝術美

藝術美是現實生活的創造性反映產物，是藝術家對現實美的再現和再創造。

I. 藝術美的本質

藝術美具有客觀性。首先，藝術美必須以具有物態化的形象或形式作為載體來表達。畫家不能離開畫布、顏料；雕塑家不能離開泥土、石頭。其次，藝術來源於客觀現實之中。中國山水景觀多樣性為世界之“最”，因而產生了獨特的山水畫和山水畫派。石濤畫山水，提出“搜盡奇峰打草稿”，說的就是藝術來源於生活。

藝術美也包含強烈的主觀因素。清代畫竹大家鄭板橋曾說：“江館清秋，晨起看竹，煙光日影露氣，皆浮動於疏枝密葉之間。胸中勃勃，連有畫意。其實胸中之竹，並不是眼中之竹也。固而磨墨展紙，落筆倏作變相，手中之竹又不是胸中之竹也。”這一個從“眼中之竹”到“胸中之竹”，再到“手中之竹”的過程，概括了由客觀到主觀，由形象到抽象，客觀物件與藝術創作的演變和統一過程。

藝術美的本質還包括它的典型性和代表意義。它是源於生活而又高於生活的典型。

II. 藝術美的類型

藝術美根據其物化形式可以分為造型藝術、表演藝術和語言藝術這三類。

造型藝術，包括建築藝術、工藝品、園林藝術以及雕塑和繪畫藝術等。造型藝術又稱之為實用藝術。

表演藝術，包括舞蹈、音樂、戲劇、曲藝和影視藝術等。

語言藝術，包括文學、詩歌等等。

在實踐中，藝術美常以綜合的形式出現，通過多種藝術形式的綜合，更好地表現崇高與優美，滑稽與幽默，悲劇與喜劇，美與醜的對比，善與惡的抗爭。藝術美不僅源於生活，反映生活，而且創造生活，創造欣賞美的觀眾。它是人類文明的顯著象徵之一。

3 審美學

審美學研究的是如何發現美、欣賞美和審美心理過程及審美條件等。審美學揭示人類對美的感受、感知以及景情交融、獲得審美愉悅和享受的內在規律，幫助人們能發現美、感受美。

審美或鑒賞事物的美學本質，不僅是客觀事物對審美者的吸引、感染和感動的過程，更是審美主體創造性的思維、想像和對客觀事物美進行昇華的過程。也就是說，美的欣賞之所以令人興趣無窮，流連忘返，主要的不在於欣賞者被動地接受了什麼，而在於他主動地發現了什麼，補充了什麼。聽《黃河大合唱》，不在於音樂廳內旋律和樂器悅耳動聽，而在於胸臆間有中華大地山川流動，千軍萬馬賓士激進，宏大的戰場上血與火的殊死搏戰以及汗血污臉的鋼鐵戰士把勝利的軍旗插上敵人的陣地；看黃山“松鼠跳天都”，你會想像到松鼠凌空飛躍的靈巧優美的身姿和跨越高山深澗的神韻；登泰山則常因可以產生“小天下”的豪情而令人興奮不已。

審美學研究的內容包括美感的本質與特性，美感的產生與發展，審美心理過程，

審美應具有的主體、客體條件，審美標準以及審美與文化、民族、個人情趣、時代特點的關係和審美能力的培養等等。審美學是美學研究中最為重要的學科之一。

4 美的創造

創造美的事物是人類最基本的活動之一。高爾基說過：“照天性來說，人都是藝術家。他無論在什麼地方，總是希望把‘美’帶到他的生活中去。他希望自己不再是一個隻會吃喝、只知道很愚蠢地、半機械地生孩子的動物。他已經在自己周圍創造了被稱為文化的第二自然。”

人類創造美主要可分為現實美的創造和藝術美的創造兩大領域。

人類的生產勞動，尤其是體力活動，不僅是人的機體本身所需要的一種活動，在勞動中可以感受到舒筋活血，健康有力的樂趣，而且勞動能創造價值，改變現實，創造出人類理想中的事物，滿足人類多方面的需求。這種價值體現和成功、成果又使人獲得功利上的滿足。因此可使整個勞動過程或創造過程變得熱烈、美好和激動人心，勞動的產品和成果也因滲透了人類的汗水和智慧，體現人類的理想和情趣而變得美侖美奐、美不勝收。毛澤東用“紅雨隨心翻作浪，青山著意化為橋，天連五嶺銀鋤落，地動山河公臂描”的優美詩句讚頌中國人民當家作主的英雄氣概和戰勝困難的輝煌成果，美到紅花起舞和青山多情的程度。

在現實社會中，除了勞動時時刻刻都在創造美以外，生活中其實也都充滿了各種創造美的活動。居室裝飾、綠化美化，直到個人的衣著服飾、美容美髮，無不追求美、創造美和欣賞美。此外，在人類社會中，在人與人的關係和作用中，又創造了另一類更為深刻、更為高級的美，那就是良好的人際關係、高尚的道德情操、文明的語言和舉止行為等。換句話說，就是社會精神文明之美。

勞動、生活創造的美和人類社會精神文明之美，都屬於現實美創造。現實美創造有兩條基本原則：合目的性平衡率和合規律性協調率。

合目的性平衡律最簡單、最基本的形式是指機體需要與客觀自然提供的條件之間達到相對平衡。人類利用自然，通過勞動實踐改善自然條件以保證客觀條件能滿足主體需求，二者達成平衡，於是完成一次美的創造過程。例如，人們從獨木舟、木帆船到輪船、火車輪渡再到跨江跨海大橋的建成，以滿足交通交往的需要，就是這一領域追求合目的性平衡的具體過程。這個過程也創造了不同時代的美。

合規律性協調是指人在追求合目的性平衡律的同時，並不能隨心所欲或一廂情願，而是必須遵守客觀世界的各種規律，協調好主體與客體之間的關係。孟子曾說：“不違農時，穀不可勝食也；數罟不入誇池，魚鼈不可勝食也；斧斤以時入山林，材木不可勝用也。穀與魚鼈不可勝食，材木不可勝用，是使民養生喪死無憾也。養生喪死無憾，王道之始也。”孟子說的就是合規律性問題。

現在，人類在合目的性規律方面，正在追求一種最高的境界——可持續發展，而這一目的之基礎恰又是保護自然資源和生態環境，也就是說必須遵循自然規律，按自然規律辦事，使人類的一切勞動和生活活動都與自然環境相協調。這是現在的美創造的基本原則。

人類藝術美的創造是美的創造的更為深入、高級的階段和形式。應該說藝術美的創造來源於現實美，又高於現實美。藝術美本身就是一種創造的美。藝術美的創造和傳播過程，同時也是一個美育的過程。藝術美是現代生活中最重要的內容之一。

3 美的本質

美的本質是美學研究中一個基本理論問題，也是一個難題。在西方，從古希

臘時期就開始了美的本質的探討，柏拉圖(西元前 427 年—前 347 年)所寫的《大希庇阿斯篇》是最早一篇系統論美的著作。在中國古代，《國語》記載有“伍舉論美”，也是比較早的論美的文章。但是，對美的本質問題，至今仍是難題。

3. 1 關於美的本質的主要論點

I. 美在形式

有論：“美在形式”，認為美同事物形式表現出來的均衡、對稱、比例、和諧、多樣統一不開，如認為一切“平面圖形中最美的是圓形”(畢達哥拉斯)。波狀線是“真正稱得上美的線條”，蛇形線是“富有吸引力的線條”(荷加)。“美是一種有意味的形式。”(克萊夫·貝爾)

II. 美在理念

從精神上探索美的根源，認為美存在於理念之中，美是“理念的感性顯現”(黑格爾)或“美就是理念”(柏拉圖)，強調應當把感性和理想、內容與形式統一起來，並肯定美是可感知的和有光彩的。

III. 美在典型

“美在典型”論認為美是同類事物中最具有代表性者，強調一般與個別的統一，如藝術形象。著名論述如“美的眼睛就是大多數眼睛都像它那副模樣的”(孟德斯鳩)“騰驤磊落三萬匹，皆與此馬筋骨同。”(杜甫)

IV. 美在關係

還有論：“美在關係”，認為美在於事物與事物之間的關係。“美總是隨著關係而產生，而增長，而變化，而衰退，而消失”的，“我說一個存在物，由於我們注意它的關係而美，我並不是說由我們想像力移植過去的智力或虛構的關係，而是悅那裏的實在關係。”(狄德羅)

V. 美在生活

強調美不能脫離生活。認為美是審視物件同人類社會生活相關聯，引起快感。“美是生活”“任何事物，凡是我們在那裏面看得見依照我們的理解應當如此的生活，那就是美的；任何東西，凡是顯示出生活或使我們想起生活的，那就是美的”“真正的生活是思想和心靈的生活”(車爾尼雪夫斯基)“外拜造化，中得心源。”(《畫論》)

有關美的論述還有很多很多。若以占統治地位的美學思想觀念來看，那麼在古希臘時代，占統治地位的觀點是美在於“和諧”；中世紀哲學家對美的普遍認同觀點是：美就是“完善”；18 世紀英國經驗主義美學家則將“快感”作為美的本質。例如把“美”定義為“我們總是把那種一眼看上去就使人愉快的東西稱之為美的”。

這些有關美的理論，都從一個側面反映了美的某種性質，但又失之於以偏概全。古希臘哲學家柏拉圖對無以數計的美的概念進行了一番比較之後，十分感慨地承認“美是難的”。雖然“美是到處都有的”，但由於美是發展的，變化的，有的甚至稍縱即逝，使人難以捉摸；更主要的是它既表現在自然界，也表現在社會生活和藝術領域，存在著千變萬化的形態，因而要找出美的共同的質的規定性，是十分不容易的。

有關美的本質的討論中，有範圍越來越大、涉及領域越來越廣的趨勢，因而有關美的本質問題至今仍然是“混沌”狀態。總的來說，西方對美的本質的認識，在古代以客觀論佔優勢，而當代則逐漸由主觀論佔優勢地位。

3. 2 事物美的基本原理

對美、什麼是美即美的感受問題，是一個既受客體決定，又受審美者主觀意志左右的問題。由於觀賞者不同，對同一個物件可能得出美、不美，甚至醜的不

同結論。但即使如此，一般人都不會把什物凌亂、垃圾狼藉視為美。因此，審美有共性，即人類有著共同的審美標準和審美感受，有著共同的審美活動規律。這是在探討美的根源或本質的時候的一個基本出發點。正如孟子所說：“口之於味焉，有同耆焉；耳之於聲也，有同聲也；目之於色也，有同美焉。”從多年的探討中，可以歸結出，能得到人們普遍認可、贊同和視為美的事物，一般具有如下本質：

(1) 審視物件體現人的本質力量，欣賞者能從中觀照自我，認識自我，思考自我，表現自我的力量和價值，得到精神上的滿足和愉悅。

這是美的本質所在。

美的事物具備兩種基本屬性：自然屬性和社會屬性。

美的自然屬性是構成美的客觀的條件和物質基礎。這也就是我們進行景觀評價的物件或客體。黃山的奇峰異石、廬山的飛泉流瀑，青海湖的萬頃碧波，鞏乃斯的草原羊群，都是客觀存在的美的事物，客觀事物通過其形態、色彩、聲音和香味，或其變幻莫測的動態，造就了美的基礎和條件。

對美的自然屬性，古人已有深刻的認識。劉勰(約460—532年)認為，“無識之物”的美，即自然事物的美，是由自然界本身所產生的。他說：“日月疊璧，以垂西天之象；山川煥綺，以鋪地理之形：此蓋道之文也。”(劉勰《文心雕龍》)他還說：“傍及萬品，動植皆文：龍鳳以藻給呈瑞，虎豹以炳蔚凝姿；雲霞雕色，有逾畫工之妙；草木賁華，無待錦匠之奇；夫豈外飾？蓋自然耳。”(劉勰《原道》)這不僅說明山川氣象和草木生物這些自然景象都是美的，而且其美皆來自於自然，而不是依靠巧妙的加工雕飾。

美的社會屬性是最基本的屬性。事實上，只有人類才有美感，才能欣賞美和創造美。人是社會的人，美亦是社會的美。美絕不單純決定於事物的自然屬性，而決定於它的自然屬性同人及其社會生活的關係——適應人類社會生活需要的程度與性質。美的這種社會屬性，可以在人類的不同發展時期明顯地表現出來。

原始狩獵部落的人常用野獸的皮、角、牙齒等來裝飾自己，這並非僅僅由於這些東西有多麼好看，而是“由於它們是勇敢、靈巧和有利的標誌”。至今，戰利品還常被勝利者珍藏和欣賞。人們欣賞美，往往是因為在物件上能顯示自身的力量。崇尚高山，是由於人可以將其踩在腳下，高山能觀照人自身的力量。所以有“會當凌絕頂，一覽衆山小”的豪情；崇尚大海，是由於人可以駕舟航行，撒網捕魚，大海的浩瀚更反襯出人的能耐。曾經是苦難的、兇險的、讓人畏懼的事物，一旦為人所征服，其苦難、兇險就會轉化為一種美，成為欣賞的物件。欣賞馴虎表演的愉悅，深入沙漠腹地的探險，觀賞錢塘潮頭弄潮兒，都是因為能從觀賞對象中觀照人自身的本質力量，故有美的感受。

(2) 審視物件合乎人類的功利目的，對社會、歷史發展有益、有利，能產生有益的後果。換言之，審視物件能滿足人類物質生活需求，或能為人類提供某種服務；或能寄情、寓意，滿足人的精神需求。所有能反映主體願望(物質的、精神的)的事物就會受到肯定，就是美的。

這實質上是視善為美。在古代，真、善與美是不分的。羊能給膳，給人助益，故“美，甘也，從羊從大”“羊大則美”。當楚靈王築成了華麗的章華台，得意地問他的臣子伍舉“台美夫”！伍舉卻回答道：“臣聞國君服寵以為美，安民以為樂，聽德以為聰，致遠以為明。不聞以其土木之崇高，彤鏤為美……”並且給美下了個定義：“夫美也者，上下，內外，大小。遠近皆無害焉，故曰美。若於日觀則美，

縮於財用則匱，是聚民利以自封而瘠民也，胡美之爲？”隨著社會經濟的發展，美雖與真、善分析，但美中依然包含著真，包含著善。

(3) 審視物件自身應符合事物存在與發展的客觀規律，其內容與形式應達到和諧與統一，或者事物符合歷史發展的規律，能隨著歷史變遷而不斷地發展進步，與歷史步調相協調，這實質上是以真爲美。

法國古典主義者布瓦洛說：“只有真才美，只有真才可愛。”莎士比亞也說：“美看起來要更美得多少倍，若再有真則加給它溫馨的裴璜。”

真之爲美既存在於自然事物，也存在於人類社會。在現代生態觀念和生態保護意識日益高漲的今天，人們崇尚自然的真實，反對過分的人工雕飾，形成強烈的自然保護思維。而在人類社會，則從古到今都將真心、真情、真摯、真誠視爲美，而弄虛作假、虛情假義、謊言、騙局則一向被視爲邪惡，爲最醜惡的東西。孔子曾講：“裏仁爲美”，說的是和仁德的人在一起，才能算是品德好的人。孟子則講：“充實之謂美”，也是指人的品德真而不虛，

由此可見。事物的美是與真和善緊密相關的。換言之，具有真、善、美的事物方可得到人們的認同、讚美，給人以美的享受和愉悅。

4 美的構成要素

美具有自然屬性(客觀存在性)和社會屬性(主觀審美性)兩種基本屬性，因而美的事物也主要由這兩個方面的要素構成。

I. 美好的形象

美的事物必須具有一定的形象，這種形象應與具體的環境、用途相匹配，達到內容與形式的統一，或者能體現、觀照人類社會現象或人的本質力量。美的形像是具體而不死板，形象而無定形的。天有春夏秋冬，月有陰晴圓缺，各有各的美，各有各的意；鳧脰雖短，續之則衰，鶴脰雖長，斷之則悲；天鵝頸長尾短，孔雀尾長過身，只因它們都合乎各自的生存環境，都能起到合乎自然規律的生態作用，因而都是美的。這一點主要體現美與真的關係。

美的形象包括事物自身的形態、動靜、色彩、明晦以及事物與周圍環境的協調、映襯、相互借景等作用。

II. 強烈的感染力

美的事物應具有強烈的感染能力，能引人注目、傾心、愛慕、喜悅、怦然心動，勾起人的情感、思緒，或者使人感到欣喜、愉悅，或者使人能觀照自己的形象；“看”到自己豐富多彩的生活。凡是能顯示人的情趣，能展現人生活的各種事物或現象，能觀照人的創造力和才能的景物，都能對人產生感染力。以感性形式顯現出來的人的本質力量，是形成美的感染性的核心方面。美以形象感染人，以內涵感染人，以所體現的力量和精神感染人。美是一個整體，它的內容與形式是相互依存、相互統一的，美韻感染性就存在於這種統一之中。

III. 普遍的社會性

美的事物應具有普遍的社會性。美依賴於社會生活，是人類生活的附屬物，也是人類生活的組成部分。美的社會性還表現在它的社會功利性上。人們之所以愛美、追求美，是因為它對自身有用。美的效用既表現在經濟實用上，更重要的是表現在滿足人們精神需求上。美的事物猶如一面鏡子，能使人從中看到自己的形象或自己豐富多彩的生活。

例如，自然保護區是美的，美就美在它能爲人類可持續的生存與發展提供借鑒作用和保障作用，又能開展生態學習與觀賞，滿足一般人的精神生活需求，更

是文學創作、藝術創造和啓迪人類智慧、發展科學文化的源泉和基地。更需值得注意的是，只有自然美和人文美相結合，才是最美的。《山海經》載誇父逐日的故事：“誇父與日逐走，入日；渴，欲得飲，飲於河。渭，河，渭不足，北飲大澤。來至，道渴而死。棄其杖，化爲鄧林。”誇父征服太陽的豪邁之氣，顯示了一種極爲崇高的悲壯美。面對鄧林，就會浮現出誇父那種氣吞山河的英雄形象。所以，是誇父傳說的社會美賦予鄧林以美的生命。我國是一個文明古國，五千年的文明爲祖國的河山浸染了無與倫比的燦爛文化色彩，使我國的河山格外充滿詩情畫意，美不勝收。

美的社會性還特別包括事物符合歷史條件，它與人類社會的進步相聯繫。人通過自己的活動改造了自然，支配了自然，使自然物爲人所用，從中體現了人類的創造能力，反過來人又開始欣賞自己的傑作。例如，都江堰就是這樣的歷史事物。

IV. 新穎性

美的事物應具有新穎性。美同社會的發展和進步相聯繫，是流動的，充滿生氣的。因而，推陳出新是藝術的生命，而新、奇、特、稀少或者險、極則是自然美不可缺少的秉賦。

新穎性既包括新的發現，更包括新的創造。許多過去不成爲美的事物，由於科技的進步和視野的擴大，人類征服自然力的增強，也可能進入美的行列。塔克拉瑪幹的沙漠公路，就是人類創造的新的美。乘飛機觀賞茫茫雲海，巍峨的雲山和深邃的霧縠，能使人產生駕馭自然、凌空傲視的豪情。這都是新穎美。任何新奇和有特殊點的事物，罕見稀少的事物，都可能因其新穎而構成一種美。

V. 真實性與完整性

美的事物應具有真實性與完整性，這是我們這個時代一種新的觀念和要求，也是世界自然文化遺產保護地兩項基本要求標準。

事物的真實性，既針對自然而言，也針對歷史文化遺產而言。自然的真實性主要的是自然性，即天造地設而非人工斧鑿，自然存在而非人工矯揉造作，因爲自然性的事物才能真正體現自然規律。例如，自然性是自然保護區有效保護的第一要義，而自然保護區的美也主要來自其自然性。自然保護區所有重要功能都源於其真實性。對人類社會來說，真實性既體現在人的精神世界，即前述的“真”，也體現在人類創造的美的事物上。如歷史文化遺迹，只有秦磚漢瓦的原質原貌，才得到人們的更多首肯和讚美，易地重建的古迹的美學價值打折，今人仿建的價值更低，甚至以假亂真，貽害無窮。

事物的完整性是事物美與不美的重要衡量標準。將一完整事物肢解，其美學價值就大爲降低。體現在生態系統上，若破壞生態系統的完整性，例如將其地域分裂成若干碎塊，或將其組成成分改變，使之或缺水少土，或林相不整（對森林），不僅會使生態系統的功能嚴重衰退，生態環境惡化，甚至會使生態系統完全被摧毀以致帶來災難性後果，於是這一生態系統的美也就喪失殆盡。這種完整性體現在其他事物上，也會因事物變得殘缺不全而降低其美學價值。例如，江河築壩而斷流，則失去滔滔流水之美；孔雀折去了尾羽，則與土雞相差無幾；即使貌美如西施，若斷臂缺腿，也只能帶給人悲哀與憐憫。所以，完整性是構成事物美的最重要因素，不可不重視。