

地貌景觀美學

景觀美學的基礎在於它的自然屬性，即由於它具備美的形象、美的線條或色彩、。美的質感，或者具有生態功能或其他知性功能。但是，景觀美又絕不單純取決於其自然屬性，而是更決定於它的自然屬性與人及其社會活動的關係景觀之所以美在於它能在人的心理上引起美的感覺。

美感有狹義美感和廣義美感之分。狹義美感主要強調審美主體對客體(審美物件，美的事物)的具體感受，如熱烈感動或安穩怡情等等。廣義的美感包括審美感受，進而包括審美趣味、審美體驗、審美理想、審美觀念等。一句話，廣義的美感是一種審美意識。總之，美感就是人對事物美的認識、鑒賞、判斷與評價。本文所講的是對景觀的美感問題，而且主要是對自然景觀的美感即崇高和優美。

崇高和優美是兩種不同的美感，也是兩種不同的美的形成，或美的兩種不同的種類。崇高美給人以無限的力，優美則以恬靜愉悅為特徵。這兩種美感不僅在景觀審美中體現，而且在社會美和藝術審美中廣泛體現。在我國，傳統美學也將崇高美稱之為陽剛之美，將優美稱之為陰柔之美。

5.2.1 自然景觀的崇高美

1. 自然景觀崇高美的形成與表現

自然景觀的崇高美首先與體量巨大密切相關。體積龐大，無止境的長度寬度，如無邊無際的沙漠，巍巍崑崙山，浩瀚無垠的汪洋大海，都能給人以崇高感。崇高的物件在形式上往往是粗獷不羈的直線條，凹凸不平的外表和偏重於陰暗的顏色，如嶙峋巨石形成的粗糙，唐古喇山灰暗的色調和廣闊無垠的天際形成的厚重感覺，都可造成一種崇高感。

在美學研究中，康得把崇高分為兩種，一種是數學的崇高，一種是力學的崇高。數學的崇高是指物件的體積和數量無限大，超出了人的感官所能把握的限度。如天空之大，海洋之闊都超出了目力所及的範圍，故有崇高感。但是，審美亦有

一飽和點，即一種心理所能掌握的極限，如果審美物件超越了這種極限，使想像力都無法將其作為一個整體來判斷，則也不會成為審美的物件，如廣袤的宇宙深處，雖充滿了艱險，但因為它大得不可想像，也就無美可言了。因此，崇高美往往是理性功能(想像力)彌補感性功能(視聽覺)不足所引起的一種動人的愉快。

力學的崇高，表現為一種無比的威力。康得寫道：“高聳而下垂威脅著人的斷岩，天邊層層堆疊的烏雲裏面挾著閃電與雷鳴，火山在狂暴肆虐中，颶風帶著它摧毀了的荒墟，無邊無界的海洋，怒濤狂嘯著，一個洪流的高瀑，諸如此類的景象，在和它們互相較量裏，我們對它們抵拒的能力顯得太渺小了。但是假使發現我們自己卻是在安全地帶，那麼這景象越可怕，就越對我們有吸引力。”這段話不僅道出了以力為主的崇高美產生的實例和景象，而且道出了這種景象成為美的一個重要條件：不對觀賞者自身構成威脅。

自然景觀的崇高美產生于自然物巨大的體量或莊嚴、雄偉的形象，如泰山之雄偉壯美，也產生於力量強大或形態粗獷不羈的自然現象(表5—1)。崇高美具有壓倒一切的氣勢。曹操《觀滄海》中寫道：“秋風蕭瑟，洪波湧起，日月之行，若出其中，星漢燦爛，若出其裏。”描述的就是一種大自然的壯美景觀。

II. 自然景觀的崇高美的原理

崇高美是一種激烈鬥爭的美，其原理主要有三個。

(1)主客體處於激烈的衝突與鬥爭中，並最終主體要戰勝客體，並在主客體的壓倒關係的動態轉化中，顯示了主體(人)的本質力量。

表5—1 自然景觀崇高美的形成與感受

客體性質	主體感受	舉例
體量巨大	壯美，偉大，驚歎	無邊無際的沙漠，浩瀚無垠的汪洋大海
形象莊嚴、宏偉	驚心動魄，崇敬	一望無垠的天空，巍峨高聳的大山，巨瀑陡崖
力量強大	粗獷激蕩，剛勁有力	霹靂、狂風暴雨，火山肆虐
形態粗獷不羈	由恐懼轉化為美感	洪流惡浪與怒濤狂嘯
	物件愈艱險，主體愈偉大	籠中老虎、池中鱷魚

例如，對於自然的崇高來說，沙漠雖大，但最終有人將其穿越，或在沙漠中開出了道路，使人可以自由通行，甚至可以登上沙丘，欣賞沙漠的壯麗景觀，最終顯示的是人戰勝沙漠。同樣，洪水惡浪雖然力量強大，但人可將其導引，或在抗擊洪流中取得勝利，保住了最受洪流威脅的城鎮或村莊，最終也顯示出入的力量。山體雖然高大兇險，最終也被登山者踩在腳上，還是顯示了人的本質力量。總之，無論客體多麼巨大、兇險和不可一世，只要它能被人最終戰勝，就能產生崇高美，成為崇高美的物件。換句話說，越是強大兇險的自然物，當被人類征服和掌握時，就越具有崇高美感。由此可以想見，隨著人類控制自然的力量一天天強大，人類審美物件的範圍也在擴大。許多過去曾經是人類十分畏懼的自然事物，如火山爆發或號稱“死亡之海”的浩瀚沙漠，都日益成為審美的物件，並給人以崇高美的強烈感受。

(2)以主體壓倒客體為特徵達到統一，或客體雖未被主體壓倒，但對主體不構成傷害，並由此也顯示了主體的力量。

著名的《水調歌頭·游泳》則寫道：“才飲長江水，又食武昌魚。萬里長江橫渡，極目楚天舒。不管風吹浪打，勝似閑庭信步，今日得寬餘。子在川上曰：‘逝者如斯夫’！”更因主體壓倒客體達到統一。主體在風浪中橫渡了長江，不僅使長江變得壯美，連遼闊的楚地天空都變得舒眉展眼，美妙非常了。

(3)客體自身構成中含有的“醜”轉化成美。

“醜”轉化為美或以“醜”為美，在藝術美領域中是十分普遍的。

由於崇高美的外表形態常常是違反規律，打破平衡，使人感到不熟悉，不協調，不習慣，因而給人的感官造成強烈的刺激或痛苦，這就是醜的感受。但是任何事物，美醜都是可轉化的。沙漠黃漫漫一片，風起沙揚，遮天蓋地，侵害農田，是醜的。但當久居城市的人看到它的一望無際，遼闊博大，尤其是無風無塵而盡顯波濤起伏的壯闊之景時會感到美，或當沙漠因灌溉而綠樹成蔭，良田片片時，都會轉化為美的景觀。再如荒山禿嶺經過退耕還林，飛播綠化，建設成為森林公

園，使荒山秃嶺的醜轉化為森林生態的美。

5. 2. 2 自然景觀的優美

I. 自然景觀優美的形成與表現

與崇高美是在主客體激烈衝突鬥爭中體現主體的本質力量不同，優美是已經實現了主客體統一和處於平衡狀態的美。人們日常所說的美，一般就是指的優美。優美是一種柔媚、和諧、平靜、秀雅的美，能給人以輕鬆愉快、心曠神怡的審美感覺。

表5—2 自然景觀優美的形成與感受

客體性質	主體感受	舉例
矛盾統一和 平衡狀態	輕鬆愉快 心曠神怡	風和日麗，夕陽朝暉，薄霧輕煙 山明水秀，波平如鏡，倒影清澈
柔媚、和諧	自然恬靜	鳥語花香，鶯歌燕舞，幽林曲澗
		“明月松間照，清泉石上流”（王維）
安靜、秀雅	心境釋然	“細雨魚兒出，微風燕子斜”（杜甫）
		“余霞散成綺，澄江靜如練”（謝朓）

在優美的景觀中，直接的水景或有水匹配與組合景觀是很多很多的。水性柔和，隨形就勢，多成優美景觀(表5—3)。

表5—3 水景美的特徵

景觀形態	例	美的特徵	審美感受
碧波如鏡	湖、潭	寧靜美	深遠、恬靜、平和
奔騰瀉流	瀑布	動態美	激動、神往、驚奇
清澈晶瑩	泉流	純潔美	喜悅、迷戀
映照複現	倒影	“藝術”美	奇異、讚歎、賞心悅目
浪濤拍岸	海浪	韻律美	鼓舞、向往、怡神

II. 自然景觀優美的原理

自然景觀優美的原理一般有三個方面：

(1)它是早已實現了矛盾統一而達到和諧、平衡的形象實體，以比較單純直接的形態表現了現實對實踐的肯定。桂林山水之“江作青羅帶，山如碧玉簪”(唐·韓愈)是桂林山水相互匹配，長期作用形成的和諧與統一的美；山青水秀，不僅道出了山水之美，也說出了山水之間的相互作用和平衡。因為山青才有水秀；相反，山窮水惡，山光水盡，山凶水惡，則是醜的，是生態平衡被打破的惡果。

(2)它是現實與理想、真與善，合目的性與合規律性的交融無間和辯證統一。宋代郭熙論畫時曾寫道：“君子之所以愛夫山水者，其旨安在？丘園養素，所常處也；泉石嘯傲，所常樂也；漁樵隱逸，所常適也；猿鶴飛鳴，所常親也；塵囂纏鎖，此人性所常厭也。”(宋·郭熙《林泉高致》)說的就是對人有益、有利之事物，久而久之，為人生活所熟悉，其功能為人所認識，於是就具有了美的性質。今人之美感，特別對自然保護區的鍾情，也主要是因為自然保護區集真與善於一體，既符合自然規律，按自然規律運行，又符合人類可持續發展的目的性，因而獨具其美。

(3)它是與醜抗爭中體現出來的形態美。例如，在建設現代化大都市中，人

們爭相拆除陳腐破舊的建築，建立城市公園，將自然引入城市，形成城市中人與自然、人工建築與自然景觀美的新的關係，新的格局，將自然引入身邊，並覺得特別寶貴和可親。這就是去醜為美。成都的府南河濱，上海的蘇州河濱，都是在與醜的抗爭中顯現美。因為是變醜為美，如去眼中釘、肉中刺，愈顯美的珍貴。

5.3 景觀審美方法

自然景觀或自然環境中的人文景觀(如建築)，其美的表達是隨條件而變化的，因此進行景觀美的觀察和評價應注意：

(1) 選擇合適的時間

如早晚、晝夜，不同的季節。層林盡染出自秋天；“山舞銀蛇、原馳蠟象”出自冬季。山色有所謂“春山淡冶而如笑，夏山蒼翠而如滴，秋山明淨而如妝，冬山慘澹而如睡”之說，景象有“朝暉夕影，氣象萬千”等變化。時間選擇不好，會對景觀美做出不公正的評價。

(2) 選擇最佳的空間位置

如角度、高低、上下和距離遠近。同是北京頤和園中萬壽山，從玉泉山眺望，不過是一個景色單調的小山頭；從昆明湖東岸看，則林木蒼翠，高峻雄偉，建築宏偉，美麗壯觀。蘇軾看廬山，有詩：“橫看成嶺側成峰，遠近高低各不同。不識廬山真面目，只緣身在此山中。”(《題西林壁》)很清楚地說明了這種情況。從不同的角度和遠近觀山，就得出平遠、高遠、深遠的不同景觀和審美感受。

平視，可看到遠處的景色(平遠)，可欣賞開闊的曠景，有極目無際，一望無垠，心胸開闊和心曠神怡之感。宋代山水畫大師郭熙說：“平遠之色有明有晦”“平遠之意沖融而縹緲渺渺。”

仰視，可見到高遠之景。仰觀可見挺拔、巍峨的山勢，或峭壁危石欲傾，或二山夾峙，一線天光，峰高入雲，崖懸壓頂，使人有驚心動魄和崇高之感。郭熙說。“高遠之色清明”“高遠之勢突兀。”

俯視，可將全景盡收眼底，或者“登泰山而小天下”，或有“這山望見那山高”夕感。越過陰山望黃河，如銀絲一線，所見之景為深遠。前人總結觀景經驗是：“仰望峭壁，俯視水波”，選好觀景位置，才見詩情畫意。

(3)分別景觀的態勢和觀賞的形態

從景觀講有靜景和動景；從觀察者看亦有動態和靜態。因而景觀有靜態動態之分。乘船觀山觀水，坐車看地看天，可在短時間內將大量景觀盡收眼底。船從江上過，人在畫中游。可以感受到流動的美，立體的美。在動態觀賞中，多樣的但連片的景觀，可以收到很好的觀賞效果。

靜態的景觀和靜態的觀賞，可以觀賞景物的一個個細節，咀嚼玩味，靜靜浮想，心馳神往，意境清明。可做到以小見大，以少勝多，舒心逸情，輕鬆自在。

(4)注意氣候條件

風雨、晴雪、雲霧，都各有奧妙。不僅像吉林的霧凇這類景觀的形成依賴氣象條件，許多名山的雲海或觀日出、看夕陽，都與氣象條件有關。雨中黃山，漫山瀑流，也是一景。高山垂雲，深谷水霧，均可增加神秘之感，形成特定的景觀。

(5)分辨主景，配景和特色景觀

不同的氣候地理條件造就了景觀的多樣性。人類的活動更給很多自然景觀賦予了文化的內涵。一地一邑的景觀一般有其不同於他地他方之處，這就是特色。特色景觀是最有價值的。稀缺無價，稀缺或罕見的景觀更具有保護意義和觀賞價值。

某種吸引人的景觀一般總有主景，或主要景觀點，這亦是保護和觀賞的主要之點。但是，紅花總得綠葉相扶，主之為主是因為有次的相配，沒有配景就會使主景觀顯得單調乏味。所以景觀的美和美的觀察在於一個整體性，景觀的保護也在於一個整體性。

5. 4景觀審美能力的培養

美感來自感覺經驗，而且美感不是一般的、低級的、非理性的感覺認識。也就是說，美感不等同於一般的生理快感，也不等同於滿足感。美感是通過人自己

的感官在物件上面觀照到自己的本質或自己的生活而獲得的精神愉悅。因此，如同水有多高船有多高一樣，美感的強弱、高低、情趣或其他內涵，與其感受主體百密切關係。或者說，人的素質高低決定著審美的品位和水平。

英國經驗主義哲學家提出審美中一個很重要的概念——鑒賞力。他們認為，人只能通過鑒賞力去感受到美。經驗主義哲學家愛笛生對鑒賞力做了明確的解釋，他說：“一個有教養的人可以在所有他見到的事物中想像(有)某種特徵，……他就像在用另一種角度來看世界，並且在那裏發現了一種魅力的組合，而普通人卻是見不到這種魅力的。”愛笛生提出的“有教養的人”作為審美主體的必要條件，為後來的美學家所接受。

怎樣做一個有審美鑒賞力的“有教養的人”？這就需要學習與培養。對於景觀審美來說，人的審美鑒賞力的培養主要在於：

(1)樹立鮮明的環境觀念和生態觀念

具有較高的環境意識和生態意識，具有可持續發展的思想觀念，熱愛自然與祖國河山，才會發現景觀美，評價景觀美，保護景觀美，也才不會為商品大潮所淹沒或為俗利所左右而做出損害環境、損害景觀的事情。

(2)瞭解歷史審美觀，樹立現實審美觀

美的社會性表明，美是隨著時代而變化的。瞭解歷史的審美觀，對於認識文物古迹的歷史價值，保護文化景觀遺產有重要意義；也有助於認識文化的傳承和增加個人的文化底蘊。樹立現實審美觀，尤其是在“驕傲”的人類已完全統治了世界的今天，重新認識自然和自然景觀，給自然景觀新的美學地位，加強景觀保護，對於保障人類社會可持續發展和滿足人類精神文化需求，有極其重要和深遠的意義。

(3)提高個人的文化修養和精神境界

景觀審視是一個仁者見仁、智者見智的過程。孔子早已說過：“仁者樂山，知

者樂水。”由於美學與哲學有著極為密切的淵源關係，也曾長期隸屬於哲學，人們也認為美學是研究人與現實美關係的一門哲學性學科。在我國，美學深受道家哲學思想的影響，許多審美觀念源於道家，因此審美上講求“用志不紛，乃凝於神”、講“虛靜”和超然、去欲，即“湛懷息機”。劉禹錫說：“能離欲，則方寸他虛，虛而萬景入。”蘇軾認為：“靜故了群動，空故納萬境。”因此，以一種恬靜的非躁動的心境去觀景，才可能領受其中的內涵。提高文化修養和精神境界，不受物累，才可能超脫生理快感和物欲滿足感的低級階段而提高審美能力。

(4)加強審美實踐的鍛煉

讀書、觀畫、閱讀他人的審美文章，尤其多讀旅遊劄記，可以指導自己的審美實踐。在生活中多觀察，多深入自然中去體驗、領悟，就會逐步提高審美能力和審美情趣。

(5)學習與訪問，把握盡可能多的資訊

實際工作中，一個人接觸景觀事物的時間有限，很難一一揣摩景觀物件的特點或美質，於是就需要通過閱讀他人對景觀物件的描述，訪問知情之人，加上實地觀察，多方彙集資訊，可以大大提高對景觀的瞭解和審美能力。

(6)調節心態，要有好的審美心情

這是臨事前的心理準備。心境開朗，感受會更敏銳，反應會更迅速。充滿生活情趣和自信的人，才可發現生活的情趣；熱愛自然的人，才可發現自然景觀的美。

5. 1. 1美的感知途徑

美的感知，尤其是景觀美的感知，主要是通過感官的生理感覺，以及人的實踐活動感覺而感知的。

I. 生理感覺

審美感知主要是由人的視、聽、嗅、味、觸等感覺器官對景觀外形、色彩、

氣味等外在形象產生的第一印象。第一印象強烈者，無論是愉悅還是突兀、驚訝等，都是景觀有特色之反映。

人的眼、耳、鼻、舌、身對景觀的生理性感受、感知，為美感的基礎和發端。其中，眼睛的感覺即視覺，主要感知色彩、形狀、線條、明晦和動態；耳朵，即聽覺，主要感知各種聲音、音調和節奏；鼻，即嗅覺，主要感知氣味，幹濕等；舌，即味覺，可感知各種滋味，如酸甜苦辣；身體或皮膚，即觸覺，可感知溫涼冷熱，軟硬質地等。根據傳統美學思想，視覺和聽覺被看作是主要的和高級的審美器官，因為美的因素主要在於整齊劃一、均勻和色彩鮮明等。然而清新的空氣和花草香味對嗅覺、味覺的刺激無疑也會引起美感。因此，人體感官對景觀美的感知往往是多個感官的聯合感知過程，得到美的印象也是一個綜合的印象。此外，審美也並不是到直接感知就終止，它還有其他更高的追求，因此審美感知具有綜合性特徵。

II. 實踐感覺

實踐感覺即通過自身的實踐活動而引起的情緒反應，產生愛、願望、意志等多種感受。如感知山的雄偉，主要的是通過登山的實踐感知的，也就是說，只有通過登山的艱難體驗才能加深對山的雄偉的感覺，才能產生登上巔峰的豪情。所謂“百聞不如一見，百看不如一試”，說的就是實踐的重要性。

實踐感覺對於景觀美的感知至關重要。現在，許多人到名山大川去旅遊，得出的印象往往是“如此”而已，收穫不過是“到此一遊”。究其原因，就在於缺少實踐。在許多旅遊景點，纜車將人們迅速地從山腳送到山頂，或者從山頂送回山腳，這樣一來，時間倒是省了，旅遊部門也獲得了效益，但旅遊者不過是從坐汽車改換成坐纜車，感覺到的不過是站得高了點，望得遠了點而已，完全沒有了古人登山那種“山形步步移，山形面面看，朝暮變態”以及從一山看出數十山之態的感覺，更產生不出登臨絕頂，一小眾山的豪情。

III. 心理感知

對景觀美的心理感知是建立在對景觀及其環境有較深入瞭解的基礎上的，如通過傳言、耳聞、文獻資料等對景觀及其背景有一定瞭解而產生的未謀面的印象。許多人造景觀可能並不是不美、不奇，但一聽說是人造的，就產生一種距離感，失去了觀賞的興趣，或者就對這一尚未見面的景觀產生一種心理上不美、不悅或不愛的感覺。

心理感覺是經常存在的，它對生理感覺亦有很大的影響。例如，都江堰作為2250年前建設的古代水利工程，至今還在發揮著作用，其表現出來的科學性令人欽佩，體現的古人戰勝激流洪水的英雄氣概是令人敬仰的。都江堰具有的雄壯美激勵著一代又一代的華夏兒女，成爲一種重要的文化。但是，當你瞭解到都江堰上游近在咫尺之地有一座大水庫控制著河流，都江堰已不再受到洪峰激流的衝擊不用它來控制流量和進行科學分水，相反，它不過是一座水庫配套的引水渠道，完全受控于另一個更爲龐大的水工建築，你還能感受到它的雄偉和壯美嗎？都江堰形態未變，但人的心理感覺卻發生了質的變化，都江堰之美也因之大打折扣。 I

5. 1. 2 審美心理

審美心理過程大致可分爲感知過程，情感過程和意志過程。

感知過程，首先是觀賞物件引起感官的感覺，吸引注意，獲得初步印象。進而，觀賞者根據自己的知識、經驗，對觀賞物件的自然屬性及其相互聯繫和關係整合成整體，形成對觀賞物件的完整印象，即感知或認識觀賞物件，這一過程也就是感知過程。

情感過程，是觀賞者對審美物件的人化過程。在感知的基礎上，觀賞者調動自己的記憶，通過一定的想像與思維，對觀賞物件作類似物象對比，因果關係分析，並將其與自身的接近關係進行考慮，從而產生出滿意或不滿意、喜歡或不歡

喜、動情或無動於衷，以及是否激動、恐懼、驚奇等情感反應，並將自己的情感反應注入到觀賞物件之上，於是產生美與不美的綜合性印象。

意志過程，是一個再創造過程，是人的意識能動作用過程。這個過程可對審美物件進行美的昇華，深入體驗其美的內涵和實質，同時也決定了觀賞者自己的意識和行動。

對於景觀審美來說，基本也是遵循上述過程的。首先是審美感覺與感知過程，然後是情感(共感、生情)過程，最後達到審美理解和由此產生的意識的過程(圖5—1)。

景觀審美感知不是一次就能完成的，而是主客體之間往復交流，通過“目既往還，心亦吐納”和“情往似贈，興來如答”的過程，使感知深化，獲得知覺情感，於是就產生共感。共感是指由於觀景主體因為類似關係、接近或因果關係等將自己的情感移到觀賞的景觀上，使自己“設身處地”地體驗景觀，並把景觀人情化，於是產生共感或共鳴、會心或審美移情。進而，觀景者通過想像、聯想，喚起記憶或激發情感，使自身進入景觀所指引的境界。如觀看石林的“阿詩瑪”石柱，就會想起阿詩瑪的動人傳說。想像可以賦予死的物質以活的生命，使其以嶄新的形象出現在眼前。正如常建的《江上琴興》雲：“江上調玉琴，一弦清一心。泠泠七弦遍，萬木澄幽陰。能使江月白，又令江水深，始知梧桐木，可以微黃金。”這是琴聲、江水、月色和人的心境交融在一起。這種創造性的想像，可以達到物我兩忘、身與物化的境界。這種“心凝形釋，與萬化冥合”的境界，是景觀審美中一種高級的精神愉悅，它所產生的精神解脫，心境超越的美感和由此產生的天地浩氣充滿胸臆和神遊天外之情，可以說達到了一般景觀審美的高界。

理解因素在審美心理活動中也有重要作用。因為“感覺到了的東西，我們不能立即理解它，只有理解了的東西才能更深刻地感覺它”。在感知和想像中，對景觀形象表達的內涵深入理解了，進而對深層次的寓意理解了，會使景觀美感達到

更高的層次。“西山紅葉好，色重霜亦濃”，如能瞭解寫詩的背景，將霜雪和葉紅與文革中的政治壓抑和詩人情操更趨崇高進行反思，聯想，則對西山紅葉之，美就會有更深層次和更多理性的思維與分析。

讓思緒和情感自由馳騁，進而發現景觀的新美或產生美的創造激情，不僅是審美過程的進一步發展，而且也體現了景觀審美的真諦。

有關審美心理過程，若換一種說法，對景觀美的美學認識可分為三個層面：形式層面、意象層面和意義層面。

形式層面就是對景觀形態、尺度、色彩等表觀屬性的直接感受，即感覺器官直接的刺激—反應形成的印象。

意象層面是對景觀空間結構、典型特徵、服務功能等內涵的認識，它包括景觀的可識別性、可記憶性、可理解性等內容，是經過理性和思辨而引起的知覺反應，是比形式層面更深入的認識層次。意象是過去的體驗在大腦中的記憶儲存，遇到現實刺激即可在頭腦中浮現出來的心理圖像。能形成意象的事物(含景觀)一般是：易理解，易懂的；與需要相關或與自己興趣、實踐相關的：有意義，值得永久記憶懷念的；初始印象，即第一印象深刻的：異質性，超常的，特別的，與眾不同的：典型的，有代表性的；最不高興見到的，可引起強烈刺激的等等。

意義層面指對景觀包含的深層次的文化內涵的認識，即觀賞者能從中受到智慧的啓迪、靈魂的刺激和精神的昇華等非功利性的精神反應。

值得指出的是，認識上的不同層面不是截然分開的，而是相互滲透，相互關聯，相互結合的，反映了人與景觀的相互作用的關係。

5. 2景觀的美感