

第7章 景觀的形式美

形式主義美學(Formalism) 是主張通過形式表現情感的美學觀賞方法。形式主義主張景觀欣賞應該鎖定在風景的美感本質(aesthetic property, 與美感有關的特徵, 例如色彩、紋理、和諧、對比、均衡等), 而美感性質是形式的(外觀的), 直接觀賞景觀的外在形式, 直接感知, 盡可能摒除個人經驗與主觀的偏好。

景觀形式美指外形材質的自然屬性(色、形、聲)以及它們的組合規律(整齊、比例、對稱、均衡、反復、節奏等)所呈現出來的審美特性。

7.1 景觀元素的組合

一般情況下, 我們視覺接收的景觀印象, 大多由兩種或多種景觀元素組合。譬如山地+森林+雲霧、城市+黃昏+日落、鄉村+山巒+水塘+朝霞映射水面、排列的自行車覆上白雪等, 都是多種景觀元素組合顯得更有吸引力。這些組合中讓我們印象深刻, 感受到景觀美的主要為下列幾種:

主要包含:(1)空間感構成 (2)物體形狀 (3)色彩 (4)紋理 (5)多樣性之間的統一。

1. 空間感



圖7-1 景觀空間感示例

- 空間視域中, 物體組成有顯著的遠近、層次、方位, 構成封閉、半封閉、軸向之虛體空間。
- 容易讓人感知自己的位置與環境之關係, 容易關注空間內的中、近景景觀元素。
- 比如封閉的山谷、湖泊、廣場、河道、街道、水岸, 其中的植物、建

築物、色彩、材質等組合差異都令人印象深刻。

2. 形狀



圖7-2 景觀形狀示例

- 景觀的主體有顯著的形態或線、面、塊，建構強烈的符號記憶。
- 塊體、規則形、幾何形(直立、直線、弧線、角錐、重複、層迭等)的形式經常佔據主導地位，容易建立長期記憶經驗。
- 三維的形體輪廓線可簡化成二維的幾何形狀，直線、弧線、三角形面、扇形面、框形等。

3. 線條

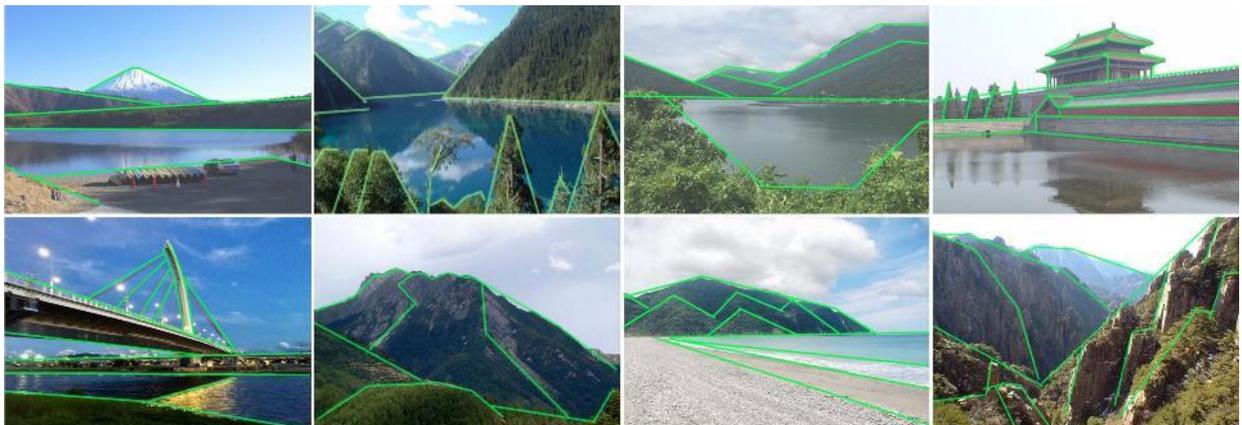


圖7-3 景觀線條示例

- 視覺在風景中建構的線條(真實的邊緣線或想像的透視線、軸線、延伸線等)。
- 能從線條辨別輪廓、形狀、色彩、明暗或材質的差異。
- 線條能強化形狀或塊體的邊緣差異。

• 線條類型

- 兩個對比區域之間的邊界(天際線、水際線、地平線、樹際線、草際線、輪廓線)，最容易引起注目。
- 人為設施或不美感的物體插入邊界線最容易引起注意或排斥感。
- 寬頻也是對比鮮明的線形式，比如道路、沙灘、橋體、溪流，形成明顯的地域分界。

4. 色彩



圖7-4 景觀色彩示例

- 景觀組成中有多種差異顯著的色塊，如果色彩對比鮮明、或層迭、重複排列，更引人注目。
- 色彩差異讓我們注意到不同環境條件與物體的成因。
- 色彩差異能強化景觀樣貌的形態、線條和紋理。
- 景觀中的淺色、暖色系、明亮色通常會佔據主導位置；深色、冷色系、暗淡色通常會退縮為次要的訊息。
- 明暗對比處容易成為視覺的焦點。

5. 紋理



圖7-5 景觀紋理示例

- 紋理是細部形狀或顏色組成的景觀圖案，可能由地質、岩石節理、自然侵蝕、植物類型、水文條件等組構形成。
- 紋理可以表達地質形成或植被生長的特殊環境條件，如自然侵蝕或沉積的營力、土壤或水文條件等。
- 紋理特徵隨著距離增加而減弱，近景(100米內)更容易觀察景觀的紋理。

•紋理的子元素

- 顆粒大小-表面變化的相對尺寸。
細緻的、中等的、粗糙的
- 密度-紋理的差異的重複間距。
疏鬆的、中等的、緊密的
- 規律性-紋理的差異的重現規律或對稱。
不均勻的、隨機的
系列性的、規律的、多層次的

6.多樣性



圖7-6 景觀多樣性示例

- 視覺接收中包含顯著的地形、地質、水體、植被、天候、動物、色彩、形狀、空間感等多項組合。包含4項以上者最容易印象深刻，形成長期記憶。
- 顏色、紋理、形狀組合通常最具視覺吸引力。
- 單一項且同質的(植被或地貌)較不容易記憶形成地標。

7.2 景觀元素分析

景觀之所以讓人注目，或者產生愉悅感，主要還是元素之間的組合關係。比如海洋與陸地的邊緣對比；裸露岩石與植物覆蓋的對比；相同形狀的山體、植株、橋孔的重複；視覺軸線引導到遠方的端景，暗示神秘或崇高等。

1. 對比



圖7-7 視覺對比示例

- 視覺接收中色彩、明暗、虛實、元素、材質、紋理的強烈差異。

- 相鄰物體形成顯著的線與面構成。
- 強烈對比的景觀更容易吸引人，或印象深刻。

2. 序列



圖7-8 視覺序列示例

- 景觀元素中有多個實體或空框重複。
- 重複的實體或空框材質、色彩類同，變化中有統一。
- 自然山川景觀形成的序列很少，很多是人為的。

• 序列類型

形狀序列

- 地形和植被模式的系列重複。
- 形狀序列間隔不一定相同，可能中斷。

線條序列

- 地形和植被模式的系統重複。
- 可以引導視線並強調遠處的物體。
- 移除形成線條的元素之一會破壞線條並在視覺上造成破壞。

顏色序列

- 地形和植被模式的系統重複。
- 也可以將視線引向並強調遠處的物體。

3. 軸線

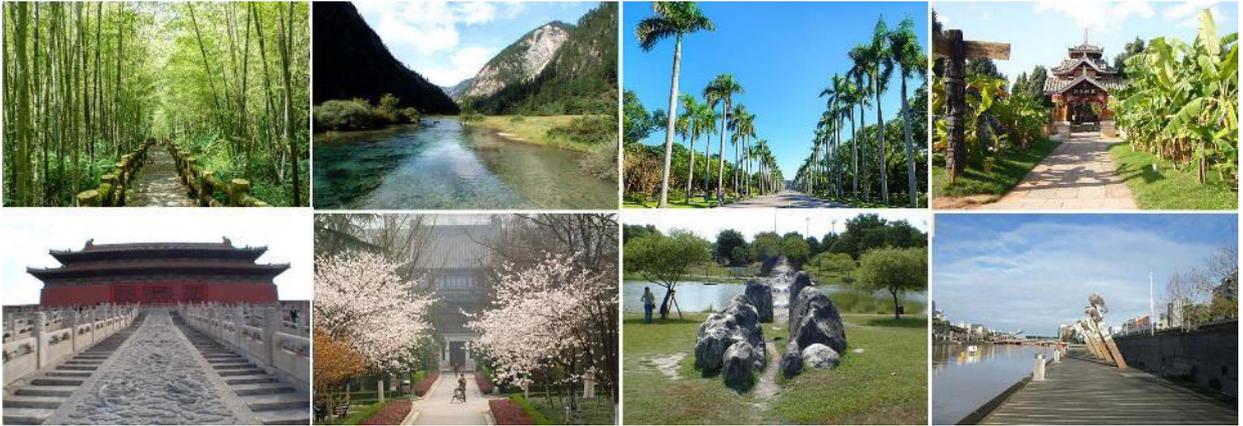


圖7-9 視覺軸線示例

- 視覺空間中有一條無形或有形的線軸，穿越視覺畫面，線軸兩側很多是對稱的。
- 比如道路、紀念廣場、河流、山谷等。
- 帶有軸線的自然景觀或人工景觀，很容易將觀眾的注意力引導到在終點及其背景上。
- 軸線經常是有力的景觀設計工具。

4. 聚焦



圖7-10 視覺聚焦示例

- 在整個視覺接收中，色彩、材質、形狀、紋理最突出的一小塊區域。
- 視覺注意力容易聚集在一個點或一個小區域上。
- 聚焦的點或小區位經常成為景觀中的主題。

5.成雙或多重



圖7-11 視覺多重主導示例

- 兩個或多個景觀主體的形態特徵幾乎相同。
- 兩個或多個主體共同主導景觀特徵通，可能產生不協調的對稱構圖。
- 自然形成的成雙較為少見，很多是人為的。

6.框架



圖7-12 視覺入框示例

- 當景觀中的特徵像畫框一樣將觀看者的注意力向內收斂。
- 類似覆蓋景觀，有兩側與頂部的視線遮蔽。

7.比例

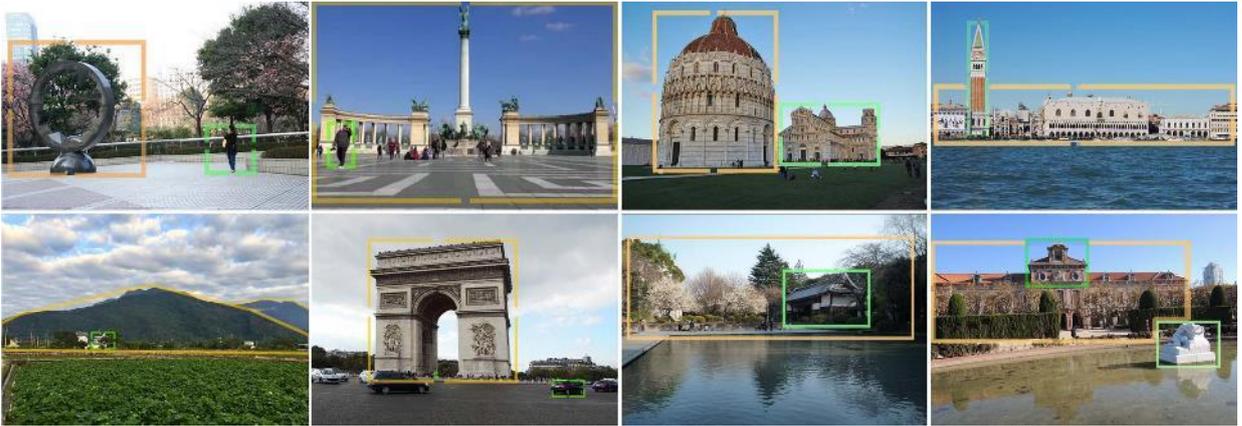


圖7-13 視覺比例示例

- 視覺接收的實體或空間有很明顯的形成大小、高低、主從關係
- 人在空曠廣場中環視，或是仰望高聳的山體、俯瞰深谷、平原或城市。
- 封閉空間的大小影響對象的相對比例-小空間使對象顯得更大。