

风景区管理的意义

介入措施，发挥资源利用最大效益，
避免损害与冲突



LEAF 2014-08

风景名胜区管理-02

风景区资源对人类有利益，众人争相利用，
可以图利。因此必须公约管理，协调利益。

- 管理的意义
- 管理的目的
- 管理的目标
- 管理的授权
- 管理的原则
- 管理的内容
- 管理的效益

■ 管理的意义

- 介入措施，发挥资源利用的最大效益，避免损害与冲突。
- 管理根据资源的空间区位、时间的因素、资源的性质，进行最佳化配置。
- "Management"用手操控，像茶壶般叉手指挥，必须有授权，有目的，有条理，有顺序。



■ 管理的目的



- **更有序** (避免资源滥用、避免竞用矛盾、依据先来后到)
- **更有效益** (环境利益优先、公众利益优先、规划最优价值)
- **更持久经营** (可持续优先、最低度损害方案)
- **更公平正义** (尊重原住居民、扶持弱势社群、公平分配机会)



■ 管理的目标

和谐、皆大欢喜(尽量多数满意)、可持续、

最近路径



■ 管理的授权

风景区资源对人类有利益，众人争相利用，可以图利。因此必须公约管理，协调利益。

必须公权力、法律授权、行政机关授权。



法律授权

- 《风景名胜区条例》指定管理风景区范围内，应作为与不应作为，并有罚则。
- 《自然保护区条例》对有代表性的自然生态系统、珍稀濒危野生动植物物种进行保护。
- 《中华人民共和国文物保护法》对不可移动之文物指定管理机关与保护方法。
- 《历史文化名城名镇名村保护条例》加强历史文化名城、名镇、名村的保护与管理。
- 《保护世界文化和自然遗产公约》UNESCO，考核审批《世界遗产名录》，要求签约国保证维护遗产的完整。

公权力機關授权

- 国家级风景名胜区-国务院批准
建设部门主管审批-地方政府实质管理
- 国家级自然保护区-国务院批准
环境保护部门主管审批-地方政府实质管理
- 国家级生态功能保护区-国务院批准
- 国家级文物保护单位-国家文物局审批
- 国家级地质公园-国土资源部审定
- 国家级矿山公园-国土资源部审定
- 国家级森林公园-国家林业局准设
- 国家级水利风景区-水利部审批
- 国家级海洋特别保护区-国家海洋局批设
- 国家重点公园-住房及城乡建设部
- 国家湿地公园-国家林业局准设
- 国家城市湿地公园-住房及城乡建设部
- 国家级风景名胜区-国务院批准
- 国家5A级旅游景区-国家旅游局
- 国家级文化生态保护区-文化部
- 中国重要农业文化遗产-农业部
- 国家旅游度假区-国务院
- 国家历史文化名城-建设部+国家文物局
- 国家历史文化名城-建设部+国家文物局
- 全国特色景观旅游名镇(村)-
建设部+国家旅游局
- 中国优秀旅游城市-国家旅游局
- 国家考古遗址公园-国家文物局
- 中国世界文化遗产-*没有指定
- 国家登山健身步道-国家体育总局

除了审批，也需要专责实质保护管理机关
重迭了怎么办？法律竞合怎么办？管理权责怎么办？ 8

■ 管理的原则

- 尽量把资源用长久一些，不要很快玩完了
- 人用不着的，尽量还给自然
(生生不息，自然会回馈利息)
- 有序的使用
(公平的、有效率的、减少干扰冲突的使用)
- 更深切的品味资源
(解说信息、体验活动引导)
- 安全的使用资源
(风险调查评估、正确适当的使用、意外的处置)
- 资源要分等级、分性质，不同的品级有不同的策略
(保护区、国家公园、风景区、游乐区)

■ 管理的内容

- 保护管理 (生态保护、环境保护、景观保护、产业资源保护)
- 利用管理 (土地空间利用、温泉与游憩资源利用、游憩机会分配与排序)
- 行为管理 (游客行为、非游客资源盗用、分配与排序)
- 服务管理 (交易质量保障、信息与解说、公共设施)
- 风险管理 (安全保障、紧急处置、卫生保健)

■ 管理的内容(1)

保护管理

- **生态资源的保护**
(生物多样性可容忍的改变破坏, 生态系环境可容忍的改变破坏, 敏感栖地的回避. 缩小. 减轻. 补偿)
- **景观资源的保护**
(美丽风景可容忍的改变破坏, 土地使用可容忍的增加, 使用强度与设施量体)
- **人文资源的保护**
(文物维护与修复, 非物质遗产的传承, 历史记忆的纪录与保存)
- **社会生活的保护**
(对于原居民的权益尊重, 减缓资源竞用、生活干扰矛盾)
- **生产经济的保护**
(减轻原产业的冲击, 减缓资源竞用、扶助弱势社群、繁荣地区产业)

■ 管理的内容(2)

利用管理



■ 土地空间利用

功能目的分区、使用强度分级、分期分区开发、
开发总量管制景观资源的保护

■ 温泉与游憩资源利用

资源开发、资源分配、机会分配、公平排序

■ 开发总量管制

游客承载量、环境条件改变限度、扩张限制

■ 管理的内容(3)

行为管理

■ 游客行为管理

破坏地景资源、破坏生物资源、制造垃圾污染、干扰他人使用、滥用服务设施、影响治安风气、影响居民社群、伤害宗教风俗

■ 非游客资源盗用

盗采生物资源、盗采地景资源、破坏服务设施、制造环境污染、非法营业摊贩、景区空间占用

■ 公共秩序维持

行为引导、劝诱说服、缓和冲突、罚则处分、强制隔离排除



■ 管理的内容(4)

服务管理

■ 交易质量保障

旅游行业自律、餐饮卫生检查、
旅馆安全检查、交通安全检查、
旅游商品检验、公平交易监督、
游客满意度

■ 信息与解说

完整旅游信息、完整地图与路标、
多种媒体解说资源、导览与领队

■ 公共设施

低碳接驳交通、可靠与必要的水. 电. 讯.
网、垃圾污水收集、环境保护



■ 管理的内容(5)

风险管理

■ 安全保障

景区安全设施、无障碍设施、卫生保健设施

■ 紧急处置

天候灾害应变、人为灾害应变、承载超负荷应变、疏散与救援SOP、可避免的风险、成本及损失极小化



管理的效益

经济效益

- 直接的门票收入
- 餐饮、住宿、旅游商品收入
- 旅行社导游收入
- 旅游交通收入
- 间接的相关产业收入
- 当地农渔牧业
- 当地服务业、传统工艺
- 利益是否优先提供给当地居民



社会效益

- 工作机会(直接、间接)
- 生产技术提升(服务业产值)
- 生活质量(公共设施改善、景区游憩机会分享给居民)
- 社群和谐(促进社群了解、风土礼俗尊重、社会阶层流动、调和阶层利益)
- 文化交流(传统技艺保存、文创产业发展、区域文化交流)

环境效益

- 生物多样性维持
- 降低干扰程度
- 质量有限度下降

