



何谓生态旅游?





一、何谓生态旅游？ -1

- 生态旅游，单纯就字面意义可解释为一种观察动植物生态、自然环境的旅游方式，也可诠释为具有生态观念、增进生态保育的游憩行为。然而，这个名词涵盖了广泛且模糊的概念，容易导致大众的误解，甚至刻意被扭曲。
- 在国际生态旅游协会(The Ecotourism Society)及国际自然保育联盟(IUCN)的大力推动下，明确的将生态旅游定义为：「生态旅游是一种负责任的旅游，顾及环境保育，并维护地方住民的福利」，逐渐改变世人对旅游型态的样貌。





一、何谓生态旅游？ -2

- 生态旅游为：「一种在自然地区所进行的旅游形式，强调生态保育的观念，并以永续发展为最终目标」。
- 以兼顾保育与发展的前提下，教育游客秉持着尊重自然、尊重当地居民的态度，并且提供游客直接参与环境保育行动的机会，在积极贡献的过程中，得以从大自然获得喜悦、知识、与启发。





生态旅游辨别的8项原则

- (一) 必须采用低环境冲击之营宿与休闲活动方式
- (二) 必须限制到此区域之游客量
- (三) 必须支持当地的自然资源与人文保育工作
- (四) 必须尽量使用当地居民之服务与载具
- (五) 必须提供游客以自然体验为旅游重点的游程
- (六) 必须聘用了解当地自然文化之解说员
- (七) 必须确保野生动植物不被干扰、环境不被破坏
- (八) 必须尊重当地居民的传统文​​化及生活隐私





生态旅游整合5个发展面向



- (一) 基于自然
- (二) 环境教育与解说
- (三) 可持续发展
- (四) 环境意识
- (五) 利益回馈





生态旅游5个发展面向

(一) 基于自然

- 以自然区域的资源为核心，将当地具有生态教育价值的生物、自然及人文风貌等特色，透过良好的游程规划与服务，使游客得以深入体验。因此自然区域之独特资源，为规划及经营生态旅游之必要条件。





生态旅游5个发展面向

(二) 环境教育与解说

- 以体验、了解、欣赏与享受大自然为重点，经由营造游客与环境互动的过程，并透过对旅游地区之自然及文化资产提供深入且专业的解说，藉由行前及途中适时给予正确信息，透过解说员的引导与环境教育活动的融入，提供游客不同层次与程度的知识、识觉、鉴赏及大自然体验。





生态旅游5个发展面向

(三) 可持续发展

● 生态旅游地区的发展及经营方法：

- 以实践自然资源之可持续保存
- 保护当地生物多样性的资源及其栖地为发展原则，
- 必须将人为的冲击降至最低，
- 透过旅游活动的收益，
- 加强旅游地区自然环境与文化资产之保育





生态旅游5个发展面向

(四) 环境意识

- 结合了对自然环境的使命感、与对社会道德的责任感，并积极发扬此种理念的认同扩及游客。
- 期望藉由解说服务与环境教育，启发游客对地方传统文化与生活方式的尊重，鼓励游客与当地居民建立环境伦理，提升环境保护的意识。





生态旅游5个发展面向

(五) 利益回馈

- 生态旅游的策略是将旅游所得的收益转化成为当地社区的保育基金，操作方式包括鼓励社区居民的参与，
- 透过不同机制协助社区筹措环境保护、研究及教育基金，以对当地生态与人文资源之保育提供直接的经济帮助，
- 使社区能获得来自生态保育及旅游发展的实质效益。





二、推动生态旅游的理由-1

- 休闲旅游成为国人生活的一部份，每到假日，旅游景点往往挤满了人潮，热烈的旅游风气为观光业带来蓬勃的生机，同时也会大自然带来沉重的负荷。
- 以美食、购物、五星级住宿为号召，最常参加大众旅游或拍张照片就走人，所谓的旅游只是换一个地方吃喝玩乐一场罢了。这种玩法二次之后就无趣了，因为对于当地社区、风俗、自然景观一无所悉、毫不关心，且因反复的糟蹋而造成伤害。
- 越来越多人愿意花较多时间规划旅程，进行各类知性、感性的深度体验之旅，以期真正全家同乐、在另种精神收获与天地中释放压力。



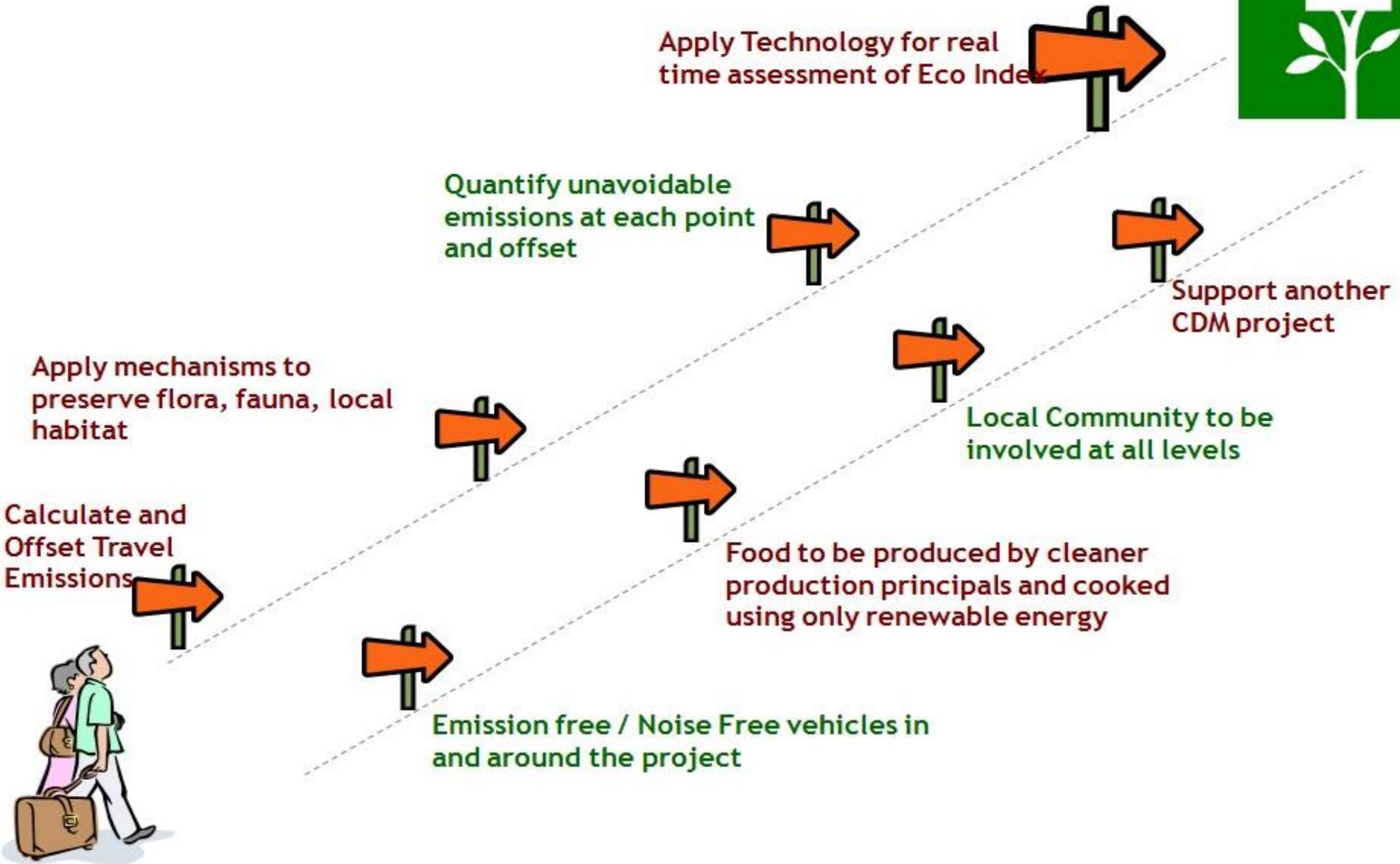
二、推动生态旅游的理由-2



- 许多旅游业者藉此打着「生态旅游」的旗帜，带领游客进行各式的观光活动，但是业者对于自然环境的限制缺乏认知，导致许多旅游地点受到超限的开发，
- 例如大批游客趋之若鹜的前往赏鲸豚、萤火虫、蝴蝶，或是浮潜观赏珊瑚礁及热带鱼，甚至有非法或是不当使用越野机车、休旅车闯入自然保留区的情形发生。
- 如此毫无节制的旅游活动，对于自然环境资源及旅游地点的社会产生大大小小的不良冲击与压力，严重者可能导致生态景观消失、文化传统变质或瓦解。



Ecotourism Project





三、生态旅游的角色定位-1

- 1993年美国文化学者Miller和Kaae提出提出连续体（continuum）的概念，将生态旅游分为简易型及深入型，建立以「旅游责任」为基础连续体上，
- 一端为简易型又称消极的生态旅游（同意任何形态、强度的活动发生），以满足一般大众需求，期望满足游客自然体验之余，也能减少环境冲击；
- 深入型是积极性之旅游（不允许任何冲击产生），注重环境伦理，期望维护环境之健康状态，深入型是负责任之旅游方式但也往往伴随专业取向，通常以特定人士为目标，故又称专业型。





三、生态旅游的角色定位-2



- 生态旅游也就位于此一连续体的范围内，但因不同人对其概念不同，生态旅游就游移定位在这连续体上的不同位置上。
- 以赏鸟等特定人士为例，对他们来说，习惯以自然环境为活动领域，能排除假日时段进行赏鸟活动，当然能享受较高之游憩质量，但其实有时如能掌握空间与时间差，在半自然环境与人为环境中找到活动的最佳时机，也不能排除这不是生态旅游的一种。
- 由于国人对自然的特性普遍理解不足，藉由招揽简易型之游客再深入体验自然，透过自然教育的推广，从环境资源的价值中获益，生态旅游之推展，其实潜力无穷。



生态旅游连续体的连结

- 自然人文资源的导入，包括提供动物、植物、地质、地形、气象、历史遗迹、生活方式等资源之吸引力；整体之景观美学；独特的自然体验等。
- 服务系统之建置，如合宜的交通及步道系统、社区的合作、外围景点之串联、环境教育及解说系统、具地方特色之餐饮、住宿及值得回味之工艺用品等。
- 营销推广，包括提供信息服务、适宜的营销通路、建立品牌形象等。
- 生态游客之培养管理，如建立生态游客数据库，对建议事项之响应以及持续之关心与互动等。

