



生态旅游规划与 生活博物馆

LEAF

生态旅游规划原则：



1. 避免生态敏感期人为活动的进入
2. 调查动物演替季节，在动物（鱼类、鸟类、蝶类等）交配繁殖期间，应避免人为活动的干扰，可适度封溪或关闭；或是轮流封闭以维护该区域生态系统之平衡。
3. 适度开放游客进入观赏
4. 动物活动季节可适度开放游客进入观赏调查。
5. 设施物融合当地环境
6. 以小规模发展为原则以减低游憩活动可能造成的冲击，为因应生态旅游活动，提供相关游憩及服务设施，主要以木头或石块等自然材质及颜色为主，能融入当地环境背景；避免过多的钢筋水泥建材，破坏整体生态环境。
7. 提供适当解说服务
8. 教育当地义工或解说员，教导管理制度及解说服务，并设立解说牌、指示标志，以及提供相关折页等相关信息。





生态旅游规划内容：-1

预定提供游憩活动

■生态观察

当地动植物的观察，如植物、滨溪植物、水鸟、两栖类、鱼类及水生动物等。

■登山赏景

山地地形，自然资源，地形、地质及气象景观资源。

■水域活动

经过评估之后，在适当的区域提供钓鱼、戏水及露营等活动，但避免机动车辆进入河川河床，以维护河川环境及生态环境。

■民俗文化及生活体验

提供地防民俗艺术表演、生活体验及传统艺术制作等活动，并可搭配农家乐民宿生活体验。





生态旅游规划内容：-2

提供游憩硬件设施-1

■游憩设施之材质及之施工方法应能融入当地环境，以维护生态保育为原则。

●生态环境教育设施

■调查计划区内生态丰富但不敏感区位，规划户外教室及解说空间，提供解说牌、木栈台、照明、垃圾桶等设施；游客透过此教育设施，能更进一步认识当地生态环境。

●生态赏景设施

■避开环境敏感区位，调查计划区内适当地点设立生态赏景区，可从事赏鸟、赏蝶、观察水中生物等生态活动，规划提供解说牌、观赏平台、休闲座椅等设施。

●生态步道

■避免水泥等人工材质步道、破坏生态环境，以木栈道或石板为材质，提供生态步道，与外围自然环境融合。





生态旅游规划内容：-3

游憩硬件设施-2

●生态体验设施

■露营活动应避免人为活动所造成河川水源的污染，应事先调查适当区位，规划数个小型露营地，并严格管理与限制露营活动，如污水排放或供水供电等设施，可与邻近民宿或住家协调，避免大规模开发，提供游客自然生态之体验；温泉资源在不影响外围生态及自然环境的状态下，可规划提供露天或半露天泡汤设施及相关服务。

●水域生态活动设施

■除水域敏感保育区，在不影响河川质量及污染下，可适度提供亲水区供游客戏水、垂钓、观察水中生物等游憩活动；其相关活动设施包括解说牌、指示牌、活动平台、厕所等



生态旅游规划内容：-4

游憩硬件设施-3

●地方民俗生活体验区

■透过当地居民的配合，调查出适合民宿之传统住宅，并教导本地居民民宿及旅游餐饮管理，除可在屋内展示地方特色手工艺品外，并可教导游客自己动手做小饰品，体验住民生活。

●解说设施

■包括计划区内动植物的解说牌、解说折页（交通、自然、河川、生态、人文资源等信息），交通路线的指示标志或警告标志，透过这些解说设施，游客可自行从事本区深度生态之旅。譬如保育物种或代表性物种，可在步道沿线据点设立解说牌，让游客透过解说牌加上自行观察而加以认识。



生态旅游规划内容：-5

提供游憩软件设施

● 解说员

在特殊河段或观景点提供解说，透过解说员的解释及介绍下，游客可对当地的环境及自然资源更加认识，也透过解说员增加民众对保育的观念。

● 小型活动之举办

配合当地住民节庆，举办小型表演活动，如民俗舞蹈、手工艺品制作、餐饮制作等等，可体验不同的住民生活及文化。

生态旅游规划步骤：



- 以既有旅游资料为基础，先调查分析当地生态资源、自然与人文特色，并评估旅游发展可能带来的负面影响、拟定长期管理与监测计划以将可能的负面冲击降至最低。
- 规划适合当地之相关游憩活动，如登山、赏景、溯溪、戏水、赏蝶、赏鸟、观察自然生态、露营及住民生活体验等休闲活动。
- 配合游憩活动，提供相关生态游憩设施及服务，如民宿、露营区、钓鱼区、戏水区、温泉设施、生态步道等，所有人为设施需采用符合当地环境背景之材料与颜色，避免与环境发生冲突。
- 配合当地生态资源与游憩设施，提供旅游信息及相关解说服务，进行深度介绍、解说与观察；并配合季节、当地节庆活动之举办，提供互动更丰富之旅游体验。



生态旅游效益



- 透过生态旅游的规划，以保育自然环境与延续当地住民福祉为基础，小规模发展为原则，提供适当的游憩活动、设施及服务；未来来访游客可获得丰富的生态旅游、住民文化旅游、度假旅游等信息，深度体验当地生活、认识自然生态环境，为当地居民及自然生态带来长期的环境、社会及经济利益。



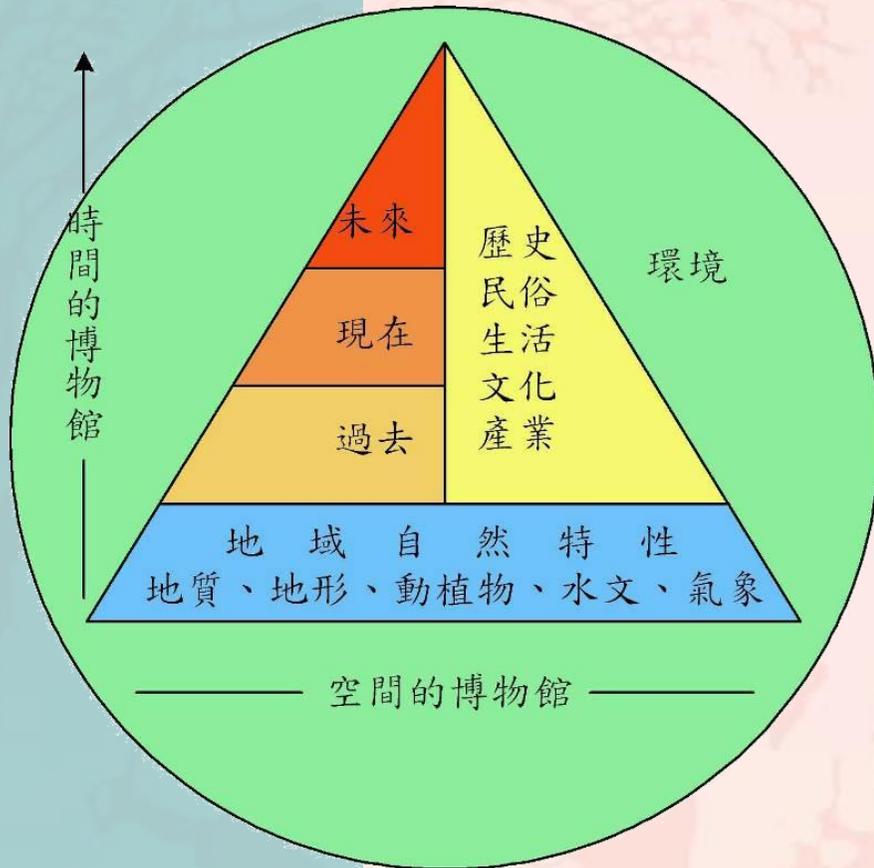
生活博物馆CONCEPT -1



- 以多重的生态旅游建设规划建立整体发展架构，将以「生活博物馆」作为主轴，建立整体旅游系统，以提供游客高满意度的旅游体验。
- 生活博物馆系藉助国外(Eco-museum)的理念衍生而得，目的为整合环境之生态、水文、地景、历史、产业、社区等资源，系统化提供河川环境教育与亲水游憩活动。
- 生活博物馆的重要原则便是具有区域特色，并不局限在某一栋建筑物当中，而是涵盖一个区域里，在区内不同的据点进行生态、人文主题资料的搜藏、展示或教育活动，并且与在地居民合作，反映他们探索、搜整及解释自己河川的历史、环境、与河川环境营造历程。

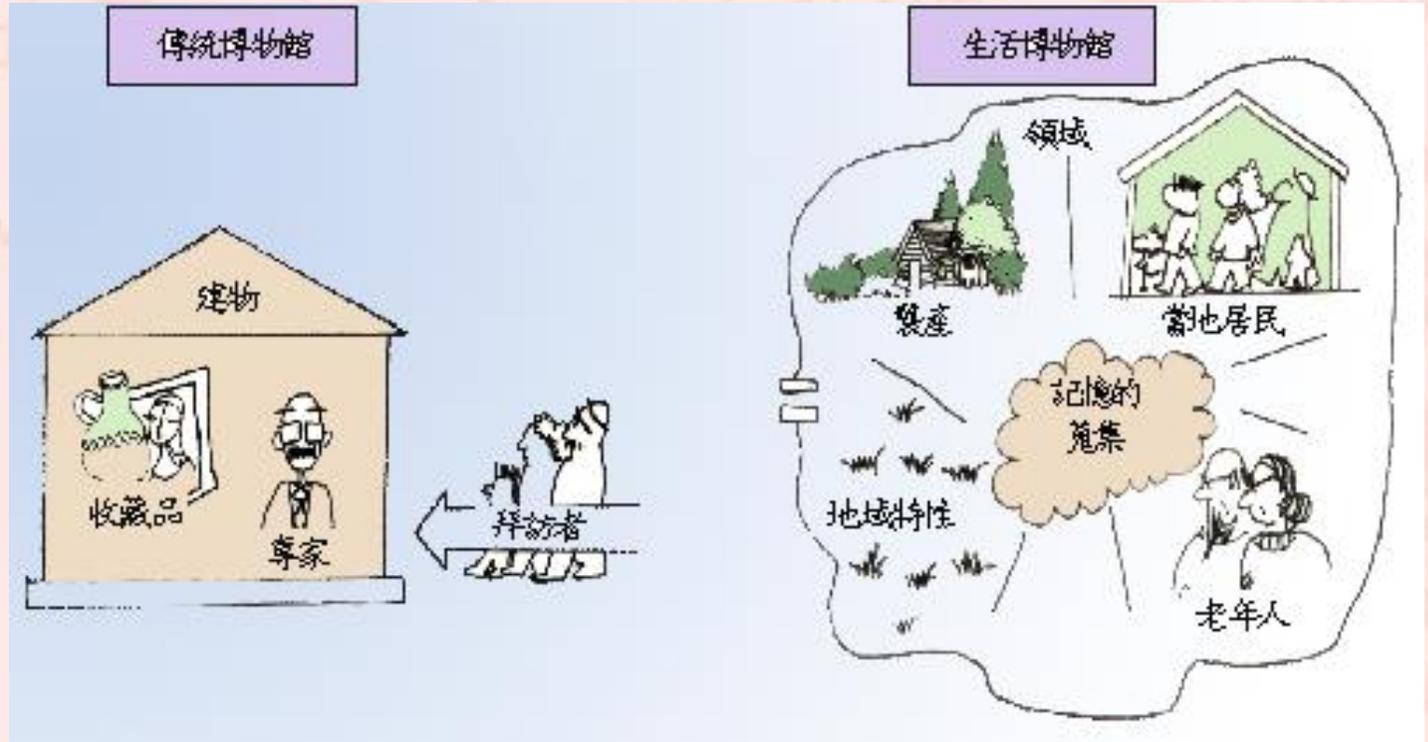


生活博物馆CONCEPT-2



- 在规划生态旅游构想时，可依不同的游憩资源性质及地域关系，将生活、生产、生态、文化特色结合可持续生态旅游构想发展的模式，包括地方民俗文化生态旅游与自然资源型生态旅游，以落实之可持续发展及成长管理之精神。
- 生活博物馆是一种将历史、人类、文化风俗、自然等要素当作博物馆的概念，其范围「不仅是过去发生的事物，也包括了创造地区的未来」。

生活博物馆CONCEPT-3



生活博物馆规划方向



● 生活博物馆可依循下列方向发展：

1. 以既有资料为基础，调查分析当地资源与特色，并评估旅游发展可能影响。
2. 规划适当之游憩活动，如登山、赏景、戏水、赏蝶、赏鸟、观察生态、露营及地方民俗生活体验等。
3. 提供相关生态游憩设施及服务，例如农家乐民宿、露营区、自然生态园区、温泉戏水区、生态步道等。
4. 提供旅游信息及相关解说服务，并配合季节、当地节庆活动之举办，提供互动更丰富之旅游体验。