



旅游规画

2014 课程纲要

旅游规划 课程纲要

- ◆ 旅游规划包含：
旅游目的地规划、
区域旅游发展规划（旅游资源规划、旅游系统规划）、
旅游景区规划、
旅游产品规划等多种含义。
- ◆ 在这些规划中，**环境资源保护、资源供需、旅游市场预测、课题与策略、公共服务设施、定性量的指标方法**，都是共通及必要的环节。本课程就是针对旅游规划的类型、流程、方法，介绍国内外相关案例，邀请同学共同研讨。





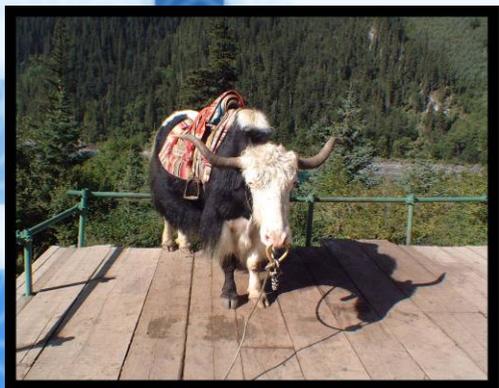
旅游规划 课程纲要

- 1. 甚么是旅游规划
- 2. 旅游规划的方法与流程
- 3. 旅游规划的内容
- 4. 旅游资源盘点
- 5. 资源保育与利用
- 6. 分析与评估方法
- 7. 空间区域规划
- 8. 路径资源规划
- 9. 参与类型的旅游规划
- 10. 旅游市场与产品规划
- 11. 经营管理规划
- 12. 实质计划研拟





1. 甚么是旅游规划

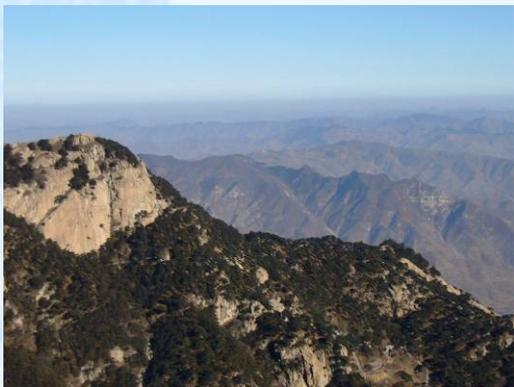


- ▶ 旅游规划需要确立目标、调查资源，进行盘点与环境敏感区块指认，避免在开发资源的时候，伤害到资源的可持续性。
- ▶ 旅游规划，目的为了调查评估资源的潜力，列出硬件与软件的改善需求，计划循序执行。
- ▶ 翔实可行的旅游规划能带动许多产业的配套发展，创造就业机会，提升服务业产值，也是本地区招揽投资的指针，并能预测经济效益。



2. 旅游规划的方法与流程

- 完整的旅游规划，须经由多项分析与评估，确立功能分区发展目标、供需预估及可行性，然后有实质方案的规划及细部方案评估，并作成经营管理计划。
- 必须参酌《旅游发展规划管理办法》之要求办理规划。





3. 旅游规划的内容

《旅游发展规划管理办法》

- (1) 綜合評價旅遊業發展的資源條件與基礎條件。
- (2) 全面分析市場需求，科學測定市場規模，合理確定旅遊業發展目標。
- (3) 確定旅遊業發展戰略，明確旅遊區域與旅遊產品重點開發的時間序列與空間佈局。
- (4) 綜合平衡旅遊產業要素結構的功能組合，統籌安排資源開發與投資建設的關係。
- (5) 確定環境保護的原則，提出科學保護利用人文景觀、自然景觀的措施。
- (6) 根據旅遊業的投入產出關係和市場開發力度，確定旅遊業的發展規模和速度。
- (7) 提出實施規劃的政策和措施。



4. 旅游资源盘点

➤ 旅游环境调查包含：

- 自然环境、
- 人文环境、
- 旅游设施、
- 旅游市场、
- 环境敏感区、
- 使用者(居民、游客、业者)的意见、
- 相关计划与法规。



➤ 本单元也要跟同学共同探讨有效率的数据搜集方法与地图卫星影像资源之利用。



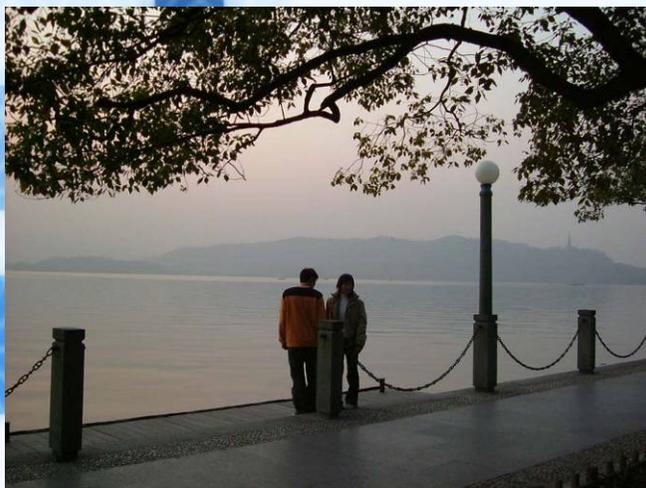
5. 资源保育与利用

- ▶ 各种类风景区有个别的敏感标的，包含生态物种、脆弱文物、少数民族、珍贵地景、经济功能等。如何透过规划手段进行回避、缩小、减轻、补偿等保护策略。
- ▶ 旅游资源开发都可为人类带来幸福，但是该如何开发利用，可以发挥最大的效益。许多人争相取用资源，怎样趋向有序利用与可持续利用目标。如何对生态、袭产、居民生活产生最小的伤害，是本单元需要探讨的课题。





6. 分析与评估方法

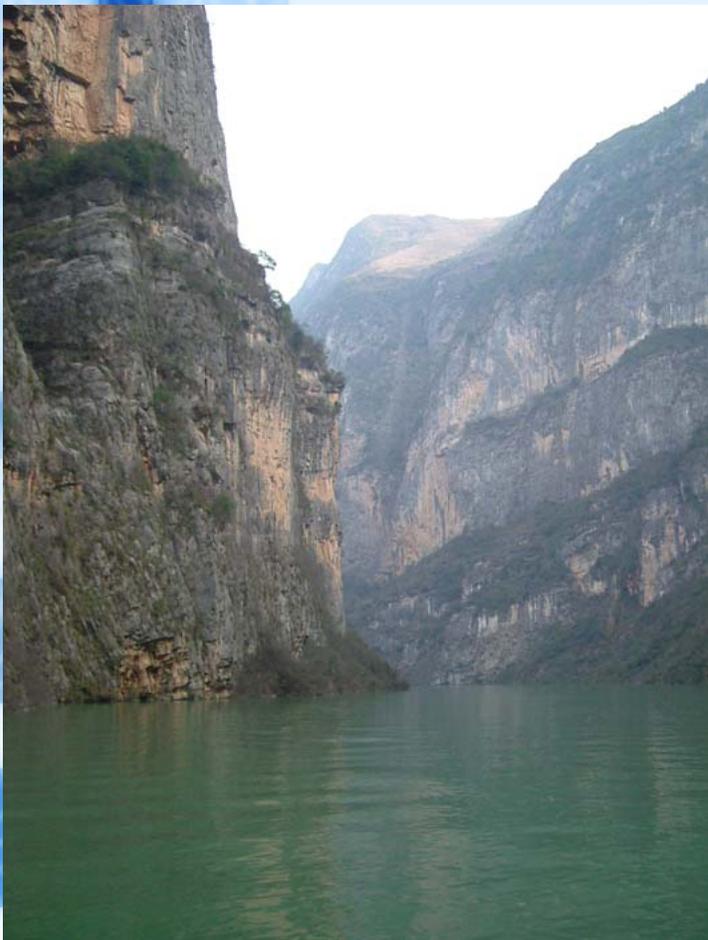


▶ 旅游规划方法很多种，大多从数学或管理学发展而来，包含目标导向、多目标、动态、游憩机会序列等规划方法。本单元与同学共同研讨较常见与简明的分析方法。

- 土地适宜性分析
- 活动兼容性分析
- 游憩机会序列
(Recreation Opportunity Spectrum, ROS)
- 可接受改变限度
(Limits of Acceptable Change, LAC)



7. 空间区域规划

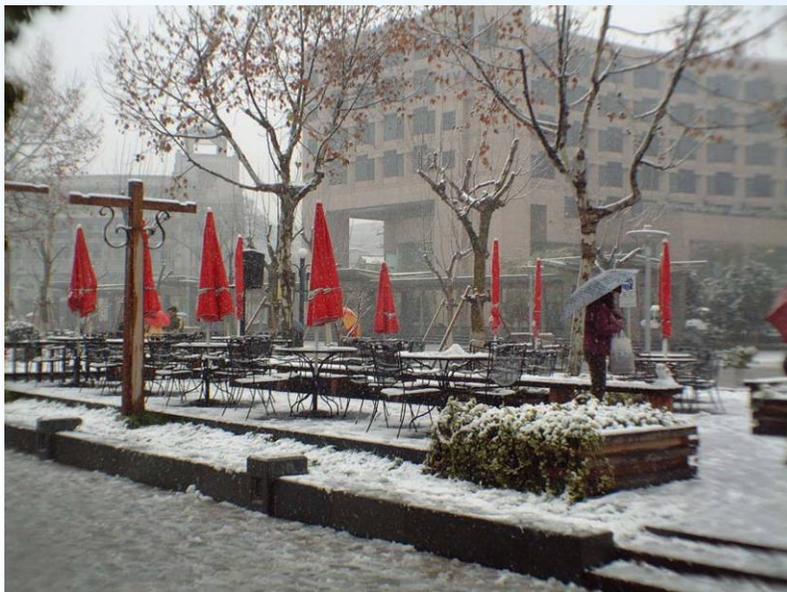


- 所有的游憩资源点、线、面都分布在空间区域，特定风景名胜区的规划需要进行生态敏感区位分析、土地适宜性分析决定土地利用、保育与利用策略，及提供游客的服务系统。
- 更大区域的省、市、县等旅游资源规划是该区域许多资源据点的组织与运作，也必须根据空间属性、旅游服务条件等进行整合规划。



8. 路径资源规划

- 自然步道路径，或人文遗产步道，或自行车穿线式的旅游活动，或景观道路，是国外新兴的旅游活动形式。与目的地据点型比较，路径类型得到更多的自由体验探索乐趣。但是路径类型也需要完善的服务系统与解说信息规划。





9. 参与类型的旅游规划

- ▶ 参与运动类型包含越野车、沙滩车、攀岩、登山、露营、热气球、高空弹跳、滑翔伞、风帆船、独木舟、漂流、滑雪、高尔夫球等多种项目，需要不同的环境条件、服务设施与安全规划。
- ▶ 本单元将介绍多种项目的需求与规划要点。





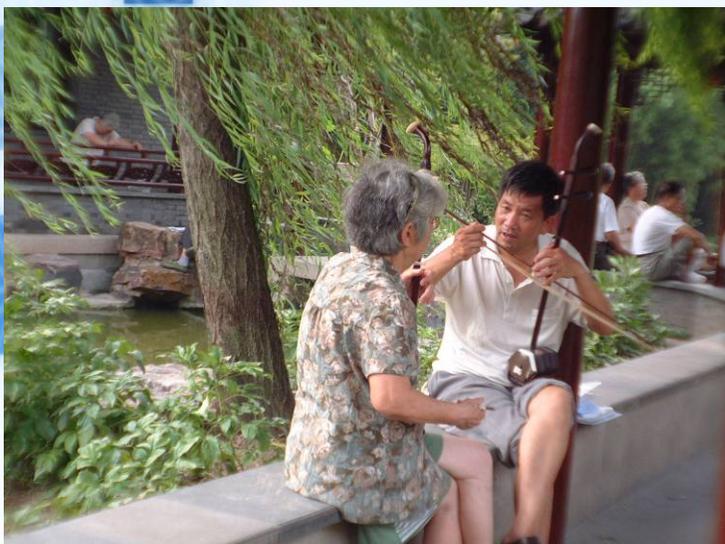
10. 旅游市场与产品规划

- ▶ 旅游规划必须进行旅游市场调查，并且进行环境变化趋势预测、市场供需预测、旅游发展规模预测。
- ▶ 本单元将探讨旅游市场调查、分析与预测方法，并且比较不同的分析预测方法的优劣与合理性。
- ▶ 旅游产品包含：导览游程设计、节庆事件的举办、旅游形象包装与企划、地方农产品、工艺品的推销等。
- ▶ 必须与旅游市场供需结合，落实细节，带动旅游经济发展。





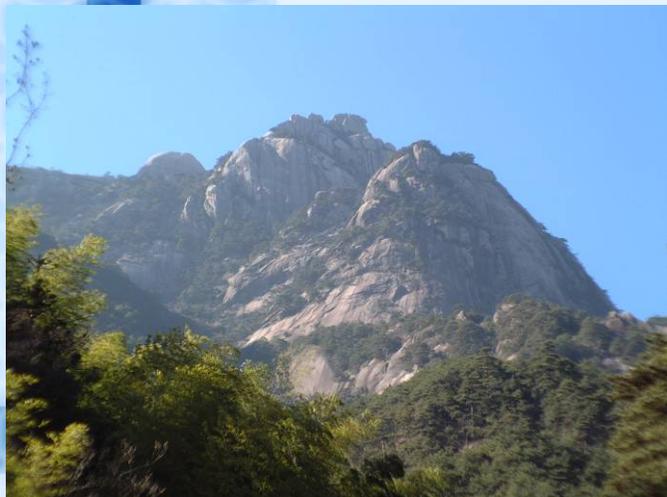
11. 经营管理规划



- ▶ 旅游规划的后续就是经营管理的执行，必须有分期分区发展、经费预算投入、预期效益评估等明确的计划。
- ▶ 管理包含资源保育管理、资源利用管理、旅游服务管理、旅游质量(满意度)管理，完善的管理构想才能趋近规划的本来目标。



12. 实质计划研拟



- 经过精简与转化，
- 筛选剔除不可行之构想或方案，研提实质计划，包含：
 - 开发利用计划、
 - 分期分区发展计划、
 - 旅游设施改善计划、
 - 招商引资计划 等具体内容。

- 本单元将邀请同学分组实作，探讨何谓可行之计划方案。

作业实习：



- 本课程同学们必须独立完成一个小规模或小范围之旅游规划，
- 以图文及PPT简报表达，
- 规划题目与范围由同学自订，
- 于第3周时提出题目及构想(图文1页)，
- 第9周时提出期中报告(图文3-5页)，
- 第16周时提出期末报告(图文5-7页及PPT5页)，
- 验收同学们对旅游规划的学习成果。期中、期末各占本课程考核成绩15%与20%。

作业实习题目与范围由同学自订

- 南京城市区旅游规划
- 南京城市区人文旅游产品规划
- 浦口区乡村旅游规划
- 栖霞区乡村旅游规划
- 钟山风景区规划
- 玄武湖风景区规划
- 秦淮河区旅游规划
- 清凉山地区旅游规划
- 雨花台风景区规划
- 珍珠泉区旅游规划
-
-

