旅游规划的流程

LEAF 2014.08

2. 旅游规划的方法与流程

- 国外怎么做旅游规划
- 国内怎么做旅游规划
- 一般的规划流程

夏威夷岛旅游发展计划

(1) Introduction and Background 计划缘起
- A. Purpose of the Plan 计划目标
- B. State and County Plans 区域计划概述
- C. Development Process 发展流程
- D. Implementation Framework 实施框架

(2) Overview of Tourism 旅游环境综述
- A. State Level 夏威夷州的旅游环境
  - 1. Historical Trends 历年来的发展趋势
  - 2. Critical Issues Facing State Tourism 面临的旅游关键课题
- B. Tourism on Hawai‘i Island 夏威夷岛的旅游环境
  - 1. Visitor Statistics 历年游客统计
  - 2. Visitor Accommodations 能提供的游客接待量
  - 3. Critical Issues 本岛的关键课题
  - 4. Forecast for Hawai‘i Island 本岛的未来发展预测

(3) Hawai‘i Island Tourism Strategic Plan夏威夷岛的旅游策略计划
- A. Plan Assumptions 计划假设情境
- B. Plan Structure 计划结构
- C. Hawai‘i Island Tourism Vision 旅游发展愿景
- D. Hawai‘i Island Tourism Goal 旅游发展目标
- E. Hawai‘i Island Tourism Objectives, Strategies, and Measures 目的.对策.改善方案

Appendices 附录
- A. Acknowledgments
- B. Hawai‘i Island Tourism Strategic Plan Timeline and Key Events计划执行时间轴与重要事项
- C. Community Meetings Feedback 社区访谈意见回馈
- D. Strategies for Future Consideration 未来的环境预测与考虑
- E. State TSP Strategic Initiatives 旅游从业人员的配套措施
- F. Definition of Sustainable Tourism 可持续的旅游发展意义

西澳大利亚地区旅游发展规划

着重在财务投资与税收评估

1 Introduction 前言(规划范围、时间轴、规画过程、摘要)

2 State tourist accommodation industry 本州的观光旅游业

- 2.1 Introduction 简介
- 2.2 Future of tourism in Western Australia 未来旅游产业发展预测 (国际的、本国的、本州的发展预测、游客成长与产业发展预测)
- 2.3 Trends in tourist accommodation 游客接待容量预测
- 2.4 Summary of key tourism issues 旅游发展的关键课题
- 2.4.1 Tourism requirements and strategic tourism sites 旅游成长需求及发展重点
- 2.4.2 Generating growth in the tourism industry 旅游产业的总体成长
- 2.4.3 Regional importance of tourism 重点发展区域
- 2.4.4 Financing tourism development 旅游发展所需的资金
- 2.4.5 Tourism developments and financial returns 旅游发展的投资报酬率
- 2.4.6 Retention of variety and affordability in tourist accommodation预留旅馆业的发展空间

3 Current tourism development framework 当前的旅游发展框架

- 3.1 Statutory arrangements and policy framework for tourism development政府法令与政策
- 3.2 Role of government agencies 政府扮演的角色
- 3.3 Statutory arrangements in other states 与其它州的情况比较
- 3.4 Summary 摘述

4 Term of Reference 1 参考附件一 政府财政投入分析

5 Term of Reference 2 参考附件二 旅游发展的社会经济影响分析

6 Term of Reference 3 参考附件三 旅游发展对于土地利用的影响分析

7 Term of Reference 4 参考附件四 旅游发展对于政府税收的影响分析

8 Taskforce recommendations 本规划团队的建议

長井市観光振興計画

計画期間　平成25年度～平成34年度

本　編		
1	計画策定の趣旨	P1
1-1	観光振興計画の目的	P1
1-2	計画策定の視点	P2
1-3	計画の位置づけ	P2
1-4	計画の期間	P2
2	観光の現況と課題	P3
2-1	これまで（過去）の施策と課題	P3
2-2	新たな時代の観光	P3
2-3	これから（現在）の観光施策と課題	P4
3	基本方針	P5
3-1	市民が自慢できる観光まちづくり（民众参与旅游城市规划）	P5
3-2	観光振興のコンセプト（概念）	P7
3 - 3	目標値	P8
3 - 4	キャッチフレーズ（愿景标语）	P8
4	観光振興のための取り組み（旅游促销）	P9
4 - 1	着地型観光の推進と観光プログラムの充実（强化旅游吸引力与游客停留）	P10
4 - 2	観光環境の整備	P15
4 - 3	物産振興	P19
4 - 4	効果的な情報発信（旅游解说信息 ）	P20
4 - 5	連携型観光	P21
4 - 6	事業の推進	P22
4 - 7	人材育成と体制の強化	P26
5	アクションプラン（行动计划）	P27

資　料　編		
資料1	策定経緯	P1～3
資料2	観光の現況	P4～24
資料3	現行施策	P25～32
資料4	観光の課題	P32～45
資料5	観光まちづくり **(旅游城市规划)**	P45～49
資料6	かわと道の駅の整備 **(火车站前街道景观整改)**	P50～52
資料7	フラワーガーデン(花卉园)	P53～54
資料8	年次施策概要	P54～61
資料9	記念イベント **(旅游大事记)**	P61～62
資料10	用語説明	P62～66
資料11	観光者数 **(历年游客统计)**	P66

百度百科推荐 旅游发展规划

河北省临城县旅游发展总体规划 来源:北京勇先创景规划设计院

★难点聚焦：

临城地理位置优越，旅游资源独特，但整体受县社会发展的制约，发展水平偏低，旅游资源同质化严重，人文和自然旅游资源质量和分布不均衡且缺少整合，规模较小，效益不高，整体没有形成国内甚至国际性知名度。

最重要的是，临城县目前处于工业的发展期，整体而言，没有形成休闲氛围；虽然临城有20多年的旅游发展历史，但总体投资不大，没有形成休闲产业，这一点亟待解决。

●项目业主：河北省邢台市临城县旅游局

●完成时间：2011年

●项目背景：

从国家到河北省，从邢台市到临城县对旅游业都有极大的重视程度，为临城县旅游发展带来了巨大的机遇。直通临城县的红旗大街南延线成为贯穿石家庄西南部的一条干线公路，是石家庄连接临城县的一条重要交通通道，石家庄到达临城时间将大大缩短,省会地区及南延线两边工业园区的企事业单位对临城的商业服务业的需求将进一步提升,对临城的商务会展以及旅游业也将起到重要推动作用。但作为国家级贫困县的临城，旅游产业薄弱，基础设施比较落后，是临城旅游发展的较大挑战。

●核心思路：

充分利用临城县的各种自然和人文旅游资源，在保护生态环境的前提下，合理规划布局，适度开发建设，建设全国知名、环京津著名、具有国际影响力的以生态为本底，以禅意山水为依托，以农业养生、四空养生、森林养生为突破，集观光游览、商务休闲、森林度假、产业旅游、邢瓷文化等为一体的生态养生旅游目的地。

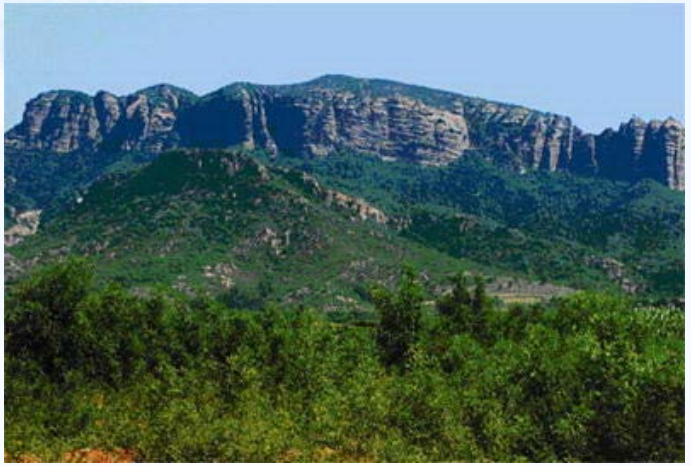
●后期效果：

（1）游客量和旅游收入2012年比2010年翻一番(资料来源临城县旅游局)，（2）2011年度，在全国林业系统选拔中名列前茅，成功承办“首届中国核桃节”。（3）规划后：“缤纷四季.美丽临城”——“2012世界旅游小姐”大赛河北赛区冠军总决赛在临城举行，倡导全新旅游生活方式，让生活爱上临城(资料来源临城县旅游局)。

百度百科推荐 旅游发展规划

河北省临城县旅游发展总体规划

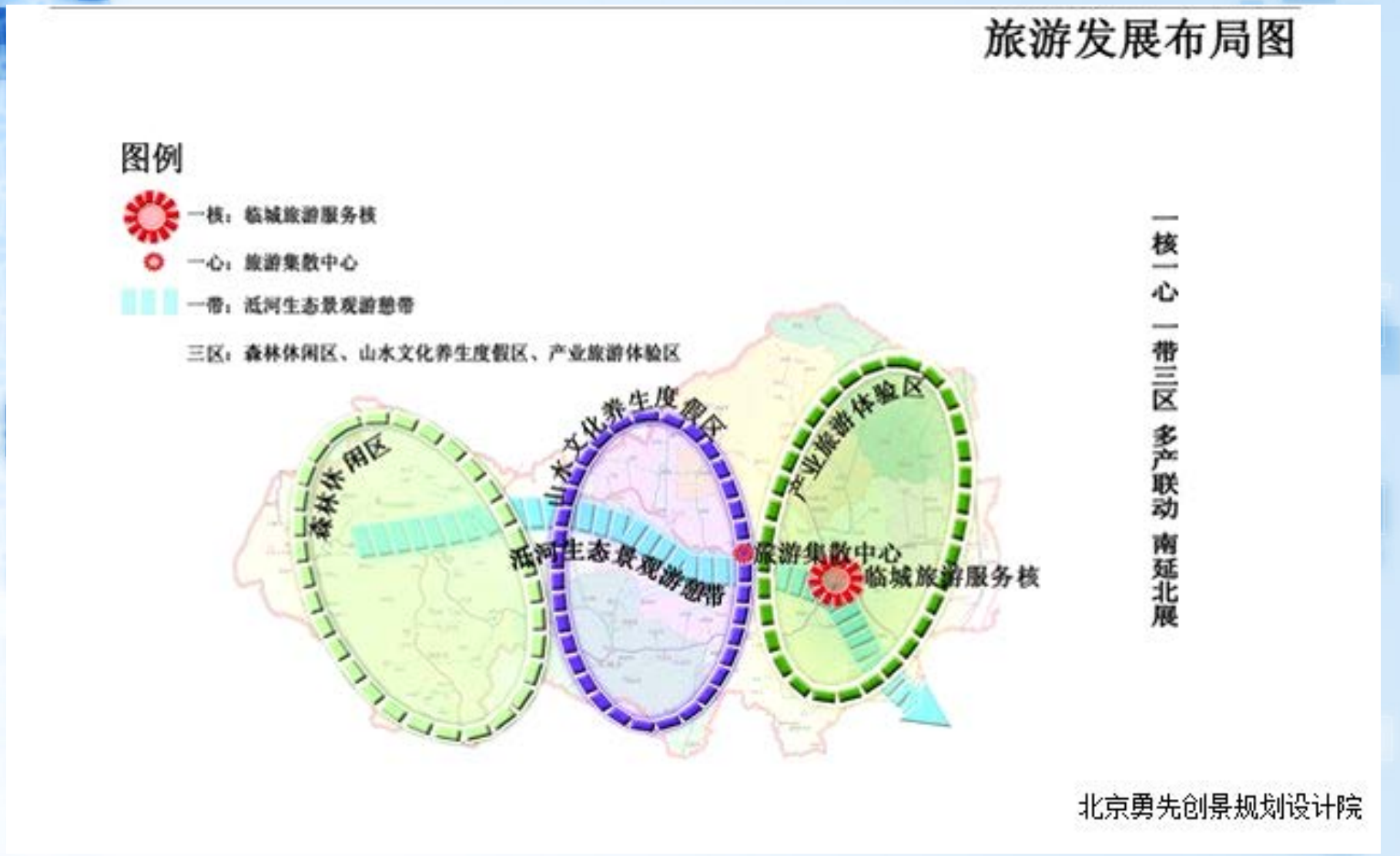
来源:北京勇先创景规划设计院



百度百科推荐 旅游发展规划

河北省临城县旅游发展总体规划

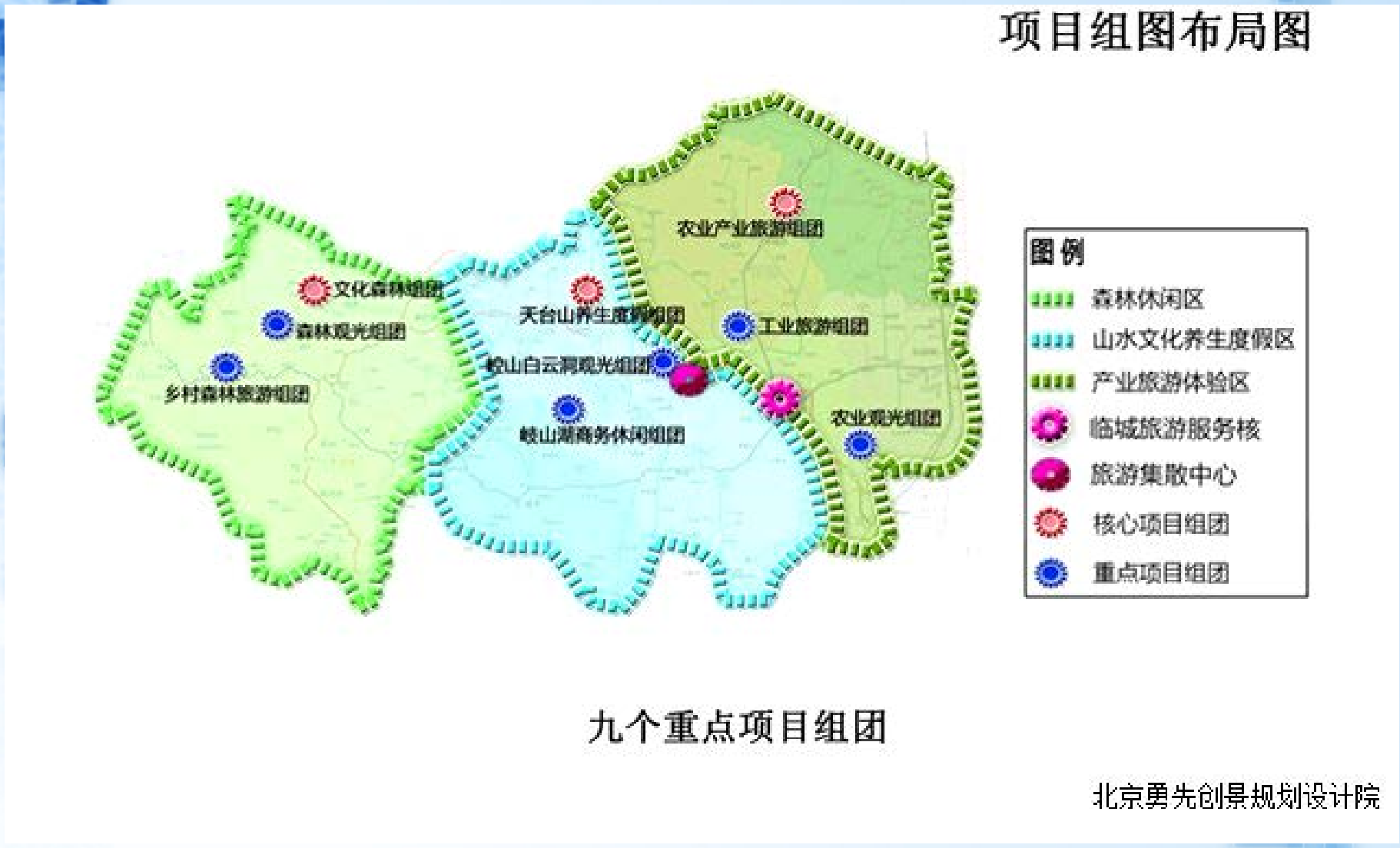
来源:北京勇先创景规划设计院



百度百科推荐 旅游发展规划

河北省临城县旅游发展总体规划

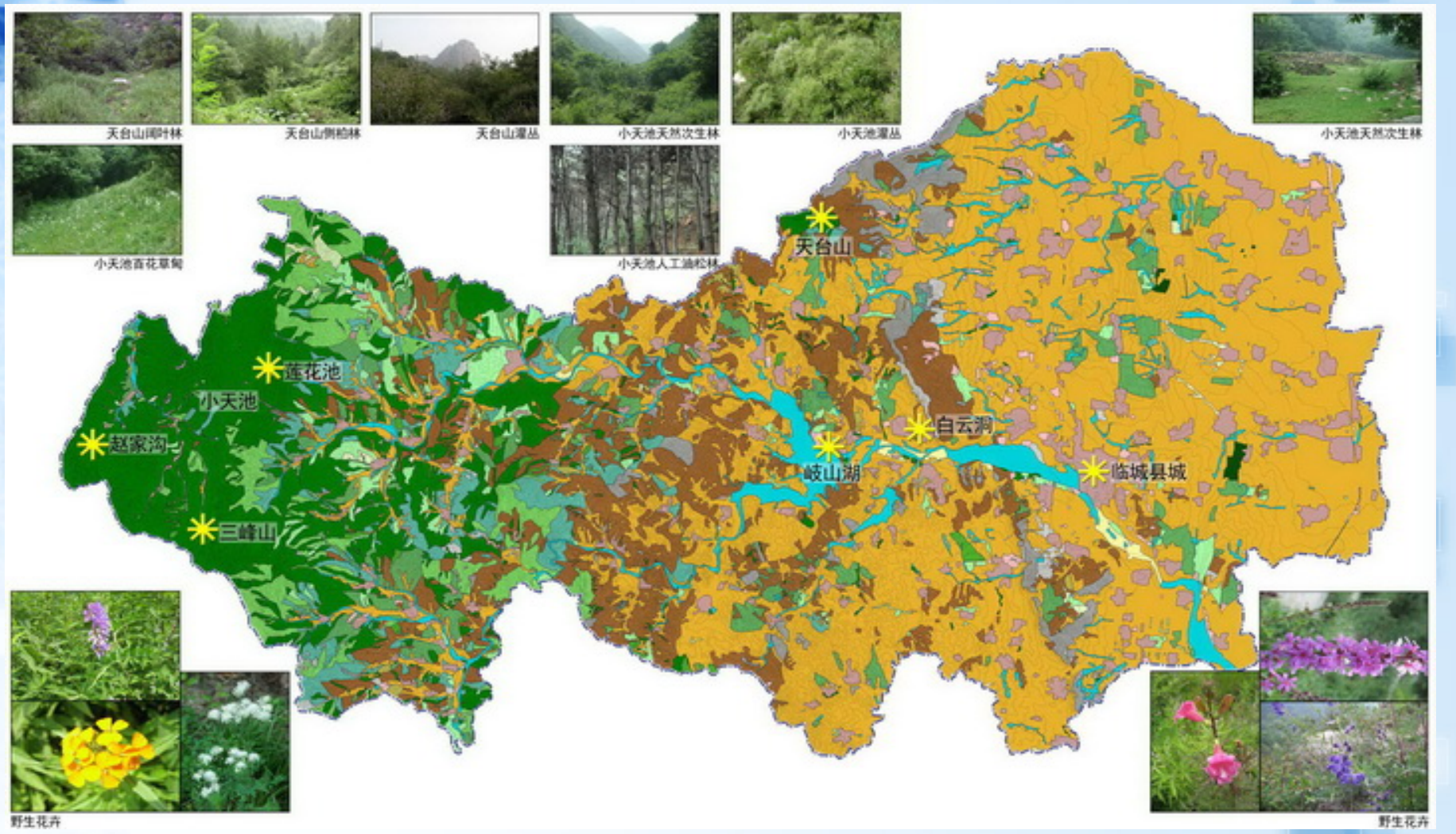
来源:北京勇先创景规划设计院



百度百科推荐 旅游发展规划

河北省临城县旅游发展总体规划

来源:北京勇先创景规划设计院



图面多彩美观 说明了甚么问题? 少了甚么必要信息?

百度百科推荐 旅游发展规划

河北省临城县旅游发展总体规划

来源:北京勇先创景规划设计院

百度百科推荐 旅游发展规划

河北省临城县旅游发展总体规划 来源:北京勇先创景规划设计院

台北莺歌陶瓷美术馆

设计说明：

陶瓷是一门“土与火”的艺术，在不断的丰富成熟、推陈出新的过程中，完成的每一件陶瓷艺术品可谓“点土成金”。

整个展馆分为三部分，分别以土、火、陶瓷三部分为主题，顶部黄色区域寓意为“土”，中间红色区域寓意为“火”，底部以青白两种色调来表达中国陶瓷史上的里程碑“南青北白”。

展馆整体布局以人面陶塤形式构图，也宛如一张笑脸，欢迎着每一位来访的游客，两侧的地下交易区入口利用了大地艺术——植物造景手法，结合微笑着的嘴形模纹，使这张笑脸更加活灵活现。

北京勇先创景规划设计院

百度百科推荐 旅游发展规划

河北省临城县旅游发展总体规划 来源:北京勇先创景规划设计院

设计说明：

本方案利用临城本地民居进行改造，改造中增加了观景台、停车库、阳光房等设施，使其达到干净、整洁、功能齐全的目的。

停车库的设计，结合了现有门楼使其满足停车和通道两项功能，节省了土地和开销成本。屋顶的天窗既有采光功能，又有卧观星空的休闲功能。

从建筑的外部看，具有很纯朴的农家小院气息；而内部则是以舒适为主的现代服务设施，创意性的将邢台文化元素放大到整体改造中，如以陶罐为主题的景观墙。

北京勇先创景规划设计院

根据中国国家旅游局2000颁布

《旅游发展规划管理办法》

(1) 综合评价旅游业发展的**资源条件与基础条件**。

(2) 全面分析市场需求，科学测定**市场规模**，合理确定旅游业发展目标。

(3) 确定旅游业发展战略，明确旅游区域与旅游产品重点开发的**时间序列与空间布局**。

(4) 综合平衡旅游产业要素结构的功能组合，统筹安排资源开发与投资建设的关系。

(5) 确定**环境保护**的原则，提出科学保护利用人文景观、自然景观的措施。

(6) 根据旅游业的投入产出关系和市场开发力度，确定旅游业的**发展规模和速度**。

(7) 提出实施规划的**政策和措施**。

旅游规划的流程

- 1. 界定目标、范围
- 2. 搜集资料(地图. 环境. 资源. 市场)
- 3. 评估与分析
  (潜力、限制、适宜、可行)
- 4. 课题、策略、方案
- 5. 空间组织、活动组织、经营管理
- 6. 具体化的计划
- 7. 细部规划、设计、检讨修改

1. 界定目标、范围

- 面积范围
- 发展定位
- 规划年期
- 愿景目标
- 规划原则与方法
- 相关法令计划

1

2. 搜集资料(地图. 环境. 资源. 市场)

- **地图**
  行政图、地形图、交通图、聚落位置、资源景点、
  卫星影像图、航空拍摄图、
  土地利用(植被、水体、农田、聚落、荒野)
  敏感区(水资源、景观生态、人文社会、生产、安全)
- **环境**
  阳光、空气、水、土、空间、交通
- **资源**
  景观资源、生物资源、社会人文、产业资源、游憩活动资源
- **市场**
  近距离居民的吸引力
  远距离游客的吸引力
  海外游客的吸引力
  高端消费者的吸引力
  大众消费者的吸引力
  专门消费者的吸引力

➢ **实地踏勘** 摄影. 纪录. 测绘. 作图

➢ **景观同质区图、环境分析图、优良观景点、优良景观线段**

2

2. 搜集资料的内容

- **调查：Survey，环境与资源的盘点**
- 自然环境：气候、地貌、水文、动植物、景观美质
- 人文环境：历史古迹、人口族群、社会经济、土地使用、产业特色、宗教民俗、文化艺术、节庆饮食
- 旅游设施：交通、公共设施、水资源等
- 旅游市场：游客人数、游客特性、旅游经济收入、住宿设施质量、餐饮设施质量、旅游从业人员质量
- 环境限制：环境敏感区：生态栖地、古迹遗址、水资源、少数民族居住地、灾害潜势、生产资源
- 使用者：居民的意见、游客的意见、旅游业者的意见、政府部门的意见、专家学者的意见
- 相关计划与法规：上位计划、相关计划、相关法规

2.1

3. 评估与分析(潜力、限制、适宜、可行)

- 生态检核评估
- 资源价值评估
- 景观美质分析（面、线、点、评估)
- 发展潜力评估(SWOT分析)
- 资源供需分析
- 游客特性分析
- 活动适宜性分析
- 空间适宜性分析
- 游憩承载力分析(LAC. ROS. VERP)
- 环境冲击评估

3

不用全搬进来，累死人啦，挑出合乎中国国情需要的做

4. 课题、策略、方案

- 资源保护课题
- 市场定位与竞争
- 系统发展构想
- 最大化经济效益
- 最小化环境冲击
- 深度体验旅游
- 低碳与可持续发展策略
- ……

过去的旅游发展缺失
现在的困境难题
未来的环境预测与因应

4

5. 空间组织、活动组织、经营管理

- 功能分区规划
- 交通系统规划
- 服务设施规划
- 形象与营销规划
- 旅游商品规划
- 解说媒体规划
- 资源保育规划

5

6. 具体化的计划

计划：具体可行的事项

- 分期分区发展计划
- 旅游设施改善计划

（食宿、交通、信息、环卫）

- 招商引资计划
- 旅游媒体传播
- 具体方案

经营维护与管理

- 管理规程与行政措施
- 开发经营许可管理
- 质量、保安与卫生管理
- KPI指标管理
- 风险与应变
- 投资与效益预期

6

7. 细部规划、设计、检讨修改

- 某个景区据点或某个路径廊道，资源特别优良，有山崖可以发展热气球、滑翔翼，有沙滩可以发展沙滩游憩、海水浴场、风帆船、拖曳伞等海上活动。需要进一步细部规划，导入活动，提供设施，强化管理。需要细部规划与设计。
- 规划、计划施行一段时间(通常为2年)以后，检讨哪些不足、那些需要改善、那些游客与当地居民的抱怨事项。需要进行通盘检讨，补充规划与计划。

7

还漏掉甚么?

- 居民参与的时机?
- 游客的意见调查?
- 相关机关的协调?
- 拟定管理规则?
- 志愿工作者的组织?
- 绿色旅游的推动?

Thanks