



旅游规划表达

2014 课程纲要

旅游规划表达

- ◆ PPT简报、文本、图集、附册材料
- ◆ 文本是核心成果，也就是Master Plan，有国际与国内的惯用规范。

文本

- ◆ 第一部分 规划目标、范围、理念、方法
- ◆ 第二部分 旅游资源、环境调查，评价与分析
- ◆ 第三部分 课题、策略、可行方案
- ◆ 第四部分 实质规划(空间规划、市场规划、
旅游产品规划、旅游服务配套、解说信息等)
- ◆ 第五部分 经营管理、分期发展、环境影响说明





一、文本 Master Plan

- 文本尽量简洁叙述，表达完整，系统条列，目的是传达规划构想，传达我们的专业，有价值的观点，有价值的组织方案。必须委托方与相关单位、旅游业、投资者、当地居民都能浅显易懂、能认同。
- 避免模糊焦点，长篇叙述，逻辑不清。别人以一般常识读不懂，便是我们的错。
- 文本内附有重要照片、图、文，可以比文字更有说服力，更意理解。

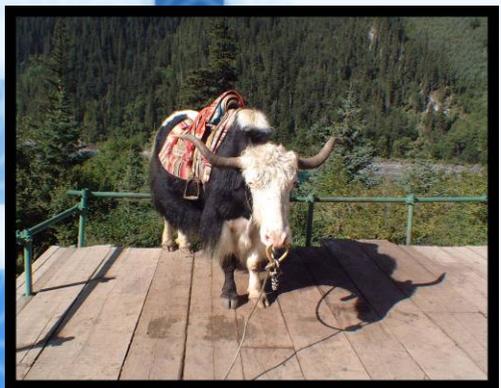


一、文本 Master Plan

- ▶ 文本要求版面简洁，美工编排，适当留空，简短数十页。就要让业主掏钱，当然要高质量，不能废话、塞入不重要的图片数据。
- ▶ 文本上的图、照片可能是从原图缩小放大插入的，但是目的是看清楚能理解，其中的重要文字若是看不清楚或模糊，就应重新绘制。不是本规划第一手的图表、叙述都应注明来源出处，以示专业负责。



二、简报



- PPT简报更要精简，能表达的时间与版面更少，每一页需要2至3分钟的解说，总共也只有数十页。
- 每一页简报表达一个主题或概念，避免将很多主题概念混合在一页简报里。
- 每一页的文字与图片信息都不宜过多，要让听讲者很快就可理解，前后连贯。有插图比纯文字好得多，但是不相干的插图或对主体印象没有帮助的插图装饰尽量不要。
- 简报的表达不可光有图片，尽量附上文字解说，必须让读者在没有口语旁白也能直接理解。



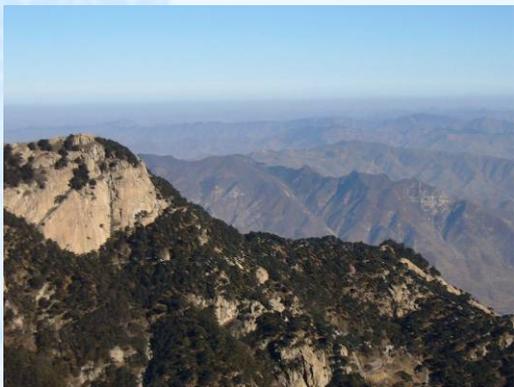
三、图集

1. 集可另装册，绘图有国家标准规范。
2. 图框、图名、编号、制图单位要清晰，整套图系列完整。
3. 指北、比例尺(尺标)、图例、索引位置图都是必备。
4. 图面上的文字必须清晰易读，也不可盖住重要水体、聚落、设施等讯息。
5. 图面上的用色、图例索引最好采用一般惯例，譬如绿色代表森林绿地或保护区或低海拔，蓝色代表河流水体，黑白相间斑马线代表铁路等。
6. 参酌一般地图制作惯例，避免独出心裁，创新让读图者猜测。



三、图集

7. 可先制作标准底图，再分别制作资源分布图、旅游交通、服务设施等不同主题图。
8. 图面太简略或太繁复都不适宜。譬如以地籍测量图、产权、行政详图为底图，可将不重要的信息以灰色表达或淡化，避免干扰主题讯息表达。
9. 譬如行政村或自然村、小滑坡塘、沟等与本规划关连不大，就不宜太过显著。
10. **最好重新绘制适合本旅游规划的标准底图，**行政区划、保护区、聚落、水系、人文资源、自然资源、交通路线、规划构想、文字、标题、图框等，
最好分开不同图层，可以分别开启关闭，输出不同用途的主题图。





三、参考附录

- 该规划关连到许多法规、计划、统计参据、构想建议、现勘照片资料、历次审查或相关单位意见等，都不宜塞入本文，可另册”数据集”，作为文本之附册，提供参阅。
- 虽然是附册，也要架构清楚，有条理的编排，也要有目录、页码等要求。





怎样表达「环境现况分析图」？ -1

Site Analysis

- 绘制一张简图当底图，不要有太多乡镇村落文字，与本规划关联重要的村落，加重划出并且标示。
- 图上要附上区位图，表达本规划区在该省市或主要城市哪个关联位置，区位图北方一定向上方，
- 使用鲜艳的红、蓝色画上范围线，清楚表达与邻近地块的关系。
- 如果使用既有的图当背景底图，要调色变清淡，变低彩度，不要太鲜艳。
- 使用实线、虚线、箭头、圆圈、泡泡、色块、标签、星号，显著鲜艳的符号表达。



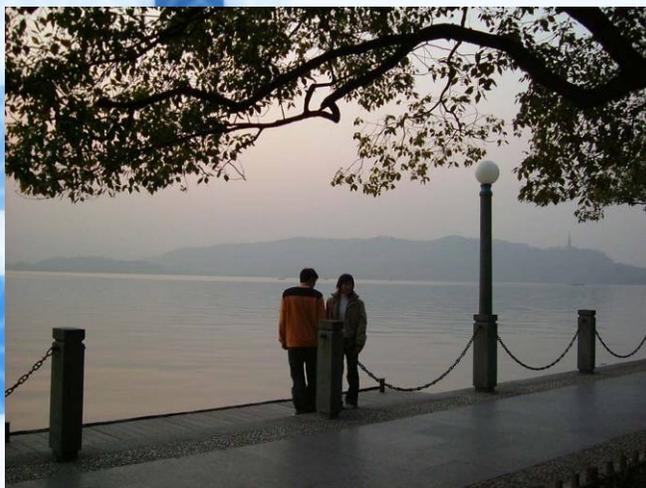
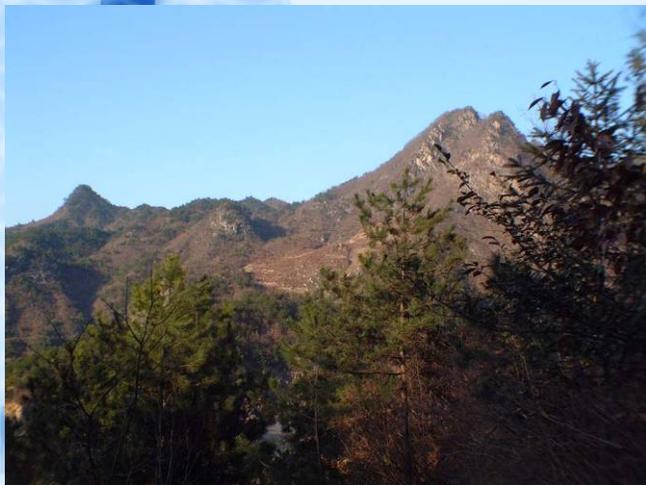
怎样表达「环境现状分析图」？ -2

- 使用鲜艳但不要太刺激的颜色绘制，可以使用阴影、浮雕等效果增加立体感。
- 活动轴线、视觉轴线、活动核心、密集活动或行为转换的节点、
- 使用适当大小，醒目容易阅读的(粗黑体、粗圆体等)文字说明。
- 使用半透明色块表达功能或土地使用现状，可以同时看见背景。
- 地理环境的表达中，最重要的是山体、水系、聚落、交通线





怎样表达「环境现状分析图」？ -3



- 然後，游憩资源点在哪里？
- 最好的景观视野方向在哪里？
- 地标或活动节点在哪里？ 车站、主要出入口在哪里？
- 交通线在哪里？ 高速路、国道、省干道用粗线， 线道、乡道次要道路用细线
- 森林、农田、聚落、水体或在在哪里？
- 生态或环境敏感，需要保护的区块在哪里？
- 荒野未开发区在哪里？ 窳旧社区在哪里？
- 北方、可辨识的城镇、地名方向在哪里？
- *一张图能表达的讯息有限，太多就会乱，挑最重要的表达或2张以上表达



怎样表达「功能分区图」Function?

功能分区图，类似土地使用功能分区

一、范围界定

1. 布置好浅淡色彩的底图，
2. 将旅游目的地的范围清楚标示。



怎样表达「功能分区图」？

二、面块区分

1. 将资源点、线、面梳理，并且分群，
2. 分析资源群聚的特征：层级的特征：
3. 海滨湿地的、森林山地的、农园的、开阔野地的、聚落的
4. 人文古迹的、自然景观的、产业的





怎样表达「功能分区图」？

二、面块区分-2

5. 同一个地理次分区、同一个交通目的区、
6. 游憩活动类型、吸引游客类型(动、静、年轻的、年长的)
7. 大区块、小区块不相等，都用泡泡虚线圈起来，
8. 可以加上不同的半透明颜色或虚线或网点图案区分，
9. (我们也要考虑这张图也许被拿去黑白影印，仍然要看得清楚)



怎样表达「功能分区图」？

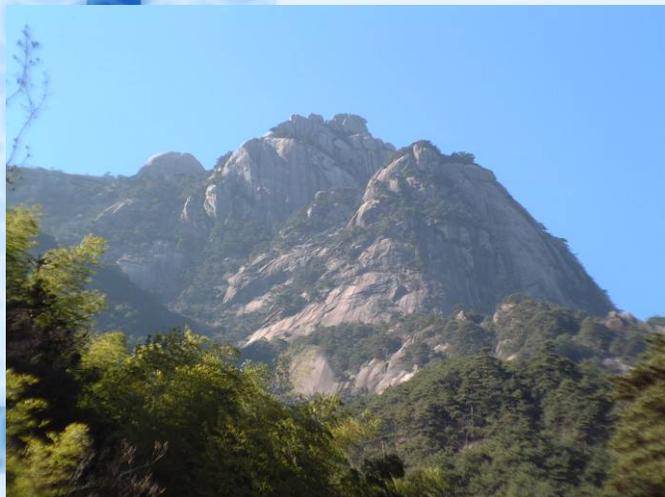
二、面块区分-3

10. 绿色系表达自然的资源，咖啡色土黄色系表达人文的资源，
11. 红色橙色系表达比较活跃的、密集活动的、核心的功能
12. 功能分区就好像人体的器官，心、肝、肺、肾、胃、肠，分配了位置
13. 用虚线圈起来，因为这个功能分区是我们定义的，并非已定案的土地使用分区图。





怎样表达「功能分区图」？



三、线系連結-1

- 用线条线段将功能分区串接起来，
- 仔细观察各个功能分区之间，游客要如何移动，
- 游客在哪里停留、用餐、住宿、转运、休憩
- 通常是主要道路，或游览活动动线，

怎样表达「功能分区图」？

三、线系連結-2



- 用线条粗细表达活动流量的大小或分支，如树枝与叶的关系
- 或者如同身体的食道肠道将各个器官连接起来，
- 组织起来后成为整体的系统，发挥整体的功能



怎样表达「旅游交通规划图」?-1

- 交通是旅游之母，是旅游发展的根本。但是道路设施也是风景的杀手，自然生态的杀手，我们如何取其利、避其害，就是旅游交通规划的目标。
- 但是交通规划是门专业，非旅游领域所能掌握。我们只能就旅游发展之需求，提出规划建议，交给交通规划综合考虑。



怎样表达「旅游交通规划图」?-2

一、旅游路径安排

旅游交通规划主要为旅游路径安排

▶ 使用大眾運輸遊客或背包客的路徑安排：必須改善軌道運輸或大巴班車疏運能力、準點、訊息、轉運站、接駁等服務。

- 旅遊大巴的路徑安排
- 使用自駕車遊客的路徑安排，
- 使用自行車遊客的路徑安排
- 步行者遊客的路徑安排
(城市、鄉村、野地)道路設施、資訊
- 城市風貌旅遊的路徑安排
- 歷史人文旅遊的路徑安排
- 鄉村體驗旅遊的路徑安排
- 荒野生態旅遊的路徑安排
- 主題遊憩區旅遊的路徑安排



怎样表达「旅游交通规划图」?-2

二、交通管理改善

- ▶ 譬如我们预测某个景区或旅游分区游客成长数量，需要改善某条线公路的质。
- ▶ 或是某个乡村地区平时交通需求不多，但是一年一度的节庆或旅游活动，将有许多游客涌入，需要规划接驳大众运输或转运站，或替代道路改善，或紧急疏散道路。
- ▶ 当下雪或某个花季、赏枫、观潮季节时，某个区域路线、路段很容易塞车，需要交通管制，检查车辆雪炼安全设施等。



怎样表达「旅游交通规划图」?-2

三、交通设施改善

- ▶ 配合旅游发展需要设置旅游据点道路指标、停车场、避车道、公路休息站等设施，或强化某个路段的交通流量、交通秩序管理。
- ▶ 或是某个旅游资源点，位于偏远山区海滨，要让不熟悉路况的外地车辆通行，或旅游大巴要通达，必须改善某些连续路型急弯、急坡。
- ▶ 或是桥梁立交、涵洞净高必须能让大巴车辆通过、会车、回车等，这些都需要我们细心设想，筹谋规划。
- ▶ 当我们规划一日游、二日游的产品时，可能是某个循环或环状路线(不走回头路)。可能设想了某个城镇聚落或景点是歇脚点，餐饮住宿点，需要交通规划班车、接驳、停车场来配合。



怎样表达「旅游交通规划图」?-2

四、景观改善

- 当我们规划旅游路径时，发掘了某些赏景眺望点，需要加大那个路段的宽度，设置临时停车场，或者在眺望侧加宽赏景栈道。
- 当我们规划赏景步行道路或自行车道，需要从主要道路分出更好质量的人行路径(人车分道)或专用自行车道，或主道路减速，或噪音振动干扰隔离，提升旅游赏景路径的质量
- 当我们规划某个优质驾车赏景路段(风景道路)，需要把开阔风景侧的电线杆、路灯杆、路樹移到另外一侧(山壁侧、城镇聚落侧)，或改善大型面积硬坡面的混凝土挡土墙，或道路铺面透水性。



怎样表达「旅游交通规划图」?-2

五、生态环境改善

- 当我们规划某个生态优良景区，为保护生物栖地，减少人类干扰的角度，也可以规划建议调整道路路径避免切割栖地，减量减少地形挖填。
- 增设高架道路，或公路隧道、或路下涵洞、路侧围篱、缓坡排水沟，提供为生物通道，减少野生动物穿越伤亡。
- 敏感重要动物栖地，降低或不设置路灯，提供野生动植物夜间休眠的机会。



怎样表达「旅游交通规划图」?-2

六、绘图表现方法

- 绘制旅游交通规划图，也就是游客主要动线的流向图，主要是据点与线段的表达。
- 旅游主要道路、次要道路、循环、节点等，都需要以特定线型、线宽度、颜色与图标符号来表示，并附上图例。
- 旅游特别管理路段、风景道路、生态道路、景点及旅游服务设施改善，需要以特定线型、颜色，并加上标签说明。
- 公路、铁路联络到规划范围外，需要加上方向箭头注明主要联络城镇，邻近的大城市、机场、高铁车站方位、里程，也需要在图面上标示。
- 旅游资源据点都需要标示在图面上，将来旅游交通规划图，也就是旅游解说信息的重要依据。